



# Répondre efficacement aux marchés publics

par voie dématérialisée

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Connaître le processus d'élaboration de la réponse à un appel d'offres par voie dématérialisée et maîtriser les éléments qui permettront d'avoir la meilleure proposition technique et commerciale.

## Programme

### Comprendre les fondamentaux des marchés publics

Les grands principes de la commande publique

La réglementation des Marchés Publics et ses dernières évolutions

Les acteurs de l'achat public : qui sont les décideurs ? Qui peut candidater aux marchés publics ?

Les principales procédures de marchés publics et leurs spécificités, les seuils

Le déroulement d'une procédure de marché public

Les nouvelles attentes des acheteurs publics en matière de RSE

Comment « entrer » dans les marchés publics, se faire connaître et faire connaître ses produits, ses prestations, ses services

### Identifier les caractéristiques du profil d'acheteur

La place centrale du profil d'acheteur

Les fonctionnalités du profil d'acheteur

### Effectuer une veille pertinente

Définir sa cible et ses critères (Mise en situation : Trouver un marché public)

Les acteurs de la veille

Les données essentielles (Mise en situation : Se familiariser avec les données essentielles)

### Maîtriser les étapes de réponse à un appel d'offres

La réglementation des signatures électroniques (Mise en situation : signature électronique)

Comment communiquer avec l'acheteur public avant, pendant et après la consultation

Savoir répondre par voie dématérialisée (Mise en situation : échanges, dépôts d'une réponse via une consultation test)

Les pièces à fournir à l'appui de votre candidature et de votre offre (Mise en situation : Remplir un DUME)

Les modalités d'association avec d'autres entreprises : sous-traitance, co-traitance, groupement, etc.

Modalités d'analyse des offres / La pondération des critères : comprendre les critères de sélection des offres

La phase de négociation

La finalisation de la procédure

Introduction à l'exécution des marchés publics

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Dirigeant.e.s, chargé.e.s d'affaires, commerciaux, assistant.e.s commerciaux, assistant.e.s de direction et toute personne intervenant dans le processus de réponse aux appels d'offres.

### Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

880 € par stagiaire

### Adresse

Morlaix - CCI Formation  
Aéroport,  
CS 27934,

29679 Morlaix

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



## Les points forts de la formation

- Petit groupe, richesse d'échange, étude de cas

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun pré-requis

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Comprendre les fondamentaux des marchés publics. Identifier les caractéristiques du profil d'acheteur. Effectuer une veille pertinente. Maîtriser les étapes de réponse à un appel d'offres.

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Evaluation ou tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

## Modalités pédagogiques

Apport de connaissances et de concepts avec mises en pratique pour intégrer la théorie. Nombreux exemples de réponses à des appels d'offre étudiés

## Les sessions



### Morlaix

- 25 - 26 juin 2026
- 05 - 06 novembre 2026 - La formation se déroule au Relecq-Kerhuon

Date et mise à jour des informations : 06/05/2026

*Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)*

## Contacts



### LE BRUN Nathalie

[formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh)

CCI Formation Morlaix - N° SIRET 13002293200094 - N° d'activité 53290897729  
Aéroport, CS 27934, - 29679 Morlaix

Tél. : 02.98.62.39.39 - [formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh) - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

