



Développer son sens de la négociation dans l'immobilier

NOUVEAUTÉ

PRÉSENTIEL

Objectif de formation

Perfectionner sa négociation par la maîtrise de la rhétorique et de l'analyse comportementale

Programme

Pour une bonne entame et une découverte efficace

- La puissance du questionnement structuré et ciblé
- Les indicateurs gestuels qui permettent une écoute personnalisée

Vers une argumentation pertinente

- Les signes du décideur qui permettent de prévoir les objections
- La qualification des vraies attentes et motivations d'un décideur
- L'argumentation en 4 dimensions
- Maîtrise du principe de l'implication ciblée du décideur (savoir stimuler sans manipuler)
- La puissance des silences actifs à l'expression audio gestuelle du client
- L'art de faire de toutes les objections des opportunités de vente

L'art de conclure

- Maîtrise de la conclusion : le décideur acheteur ou l'art de faire accepter le prix affiché dans l'offre

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

395 € par stagiaire

Adresse

Morlaix - CCI Formation

Aéroport,
CS 27934,

29679 Morlaix

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Rappel des principes de la méthode rhétorique Être capable de mener sa négociation avec habileté
Transformer des objections en opportunités Savoir conclure ses négociations

Date et mise

Les sessions



Morlaix

- Nous contacter

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr



Contacts



ACCUEIL CCI FORMATION MORLAIX

formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh

CCI Formation Morlaix - N° SIRET 13002293200094 - N° d'activité 53290897729
Aéroport, CS 27934, - 29679 Morlaix

Tél. : 02.98.62.39.39 - formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

