

CANVA perfectionnement

Objectif de formation

A l'issue de la formation, chaque participant sera en mesure d'utiliser les fonctions avancées de Canva afin d'optimiser ses créations visuelles.

Programme

Approfondissement des principes de design avancés

Rappel rapide des fondamentaux graphiques
Hiérarchisation de l'information et storytelling visuel
Utilisation stratégique des grilles, repères, marges et alignements
Techniques de design responsive pour les différents formats

Créer et gérer une charte graphique complète dans Canva

Utilisation de l'outil "Kit de marque" (Brand Kit)
Création et gestion des modèles personnalisés
Définition de composants réutilisables (logos, couleurs, typographies, éléments visuels)
Gestion collaborative : comment organiser Canva en équipe (droits, partages, commentaires)

Création de contenus animés et interactifs

Création de vidéos, animations, transitions
Intégration de sons et musiques libres de droits
Utilisation des timelines d'animation
Création de présentations dynamiques ou de stories animées pour les réseaux sociaux

Optimiser ses visuels pour le web, les réseaux sociaux et l'impression

Adapter ses visuels aux différents formats des plateformes (Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, etc.)
Bonnes pratiques pour l'impression (résolution, marges, export en PDF haute qualité)
Exporter dans différents formats (GIF, MP4, SVG, PDF interactif, etc.)

Atelier pratique approfondi

Création d'un kit complet de communication (modèles pour posts, stories, affiches, flyers, vidéos courtes, etc.)
Déclinaison d'une campagne visuelle multi-supports
Temps dédié à la création d'un projet individuel en lien avec les besoins concrets de chaque participant (réseaux sociaux, support print, présentation, etc.)

Coaching individualisé : correction, conseils de perfectionnement, retours personnalisés

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Utilisateurs ayant déjà utilisé Canva (niveau intermédiaire minimum), souhaitant aller plus loin dans la conception visuelle, le branding ou l'utilisation avancée de l'outil

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

Adresse

Morlaix - CCI Formation
Aéroport,
CS 27934,

29679 Morlaix

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

Les conditions d'admission

Prérequis

Avoir suivi la formation "Canva: Créez des Visuels Professionnels et Percutants" ou avoir une bonne maîtrise des fonctionnalités de base de Canva. Disposer d'un abonnement Premium à Canva

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Approfondir l'utilisation des fonctionnalités avancées de Canva Concevoir des visuels complexes et cohérents avec une stratégie de communication professionnelle Optimiser la gestion de l'identité visuelle sur Canva (branding) Créer des contenus animés, interactifs et adaptés à différents canaux de diffusion

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation. Exercices, travaux pratiques, tests d'évaluation

Modalités pédagogiques

Séquence de formation théorique. Mise en application sur ordinateur et sur les thématiques et problématiques proches de l'environnement des apprenants.

Date et mise à jour des informations : 13/03/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Morlaix

- Le 26 juin 2026 (la formation se déroulera soit au Relecq-kerhuon ou à Quimper, suivant la répartition des inscrits)
- Le 16 octobre 2026 (la formation se déroulera soit au Relecq-kerhuon ou à Quimper, suivant la répartition des inscrits)

Contacts



ACCUEIL CCI FORMATION MORLAIX

formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh

CCI Formation Morlaix - N° SIRET 13002293200094 - N° d'activité 53290897729
Aéroport, CS 27934, - 29679 Morlaix

Tél. : 02.98.62.39.39 - formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



CCI FORMATION
BRETAGNE