



Créer ou Optimiser son image de marque

du logo à sa carte de visite

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Vous lancez votre activité et vous souhaitez un logo qui vous ressemble ? En une journée, nous créons la base de votre communication : votre image de marque !

Programme

Réaliser un brief créatif

Définition des objectifs, cibles et valeurs de la marque
Identification des éléments différenciants
Structuration du brief pour guider la création

Effectuer une veille concurrentielle

Analyse des concurrents directs et indirects
Identification des bonnes pratiques et des opportunités
Positionnement optimal face à la concurrence

Brainstorming pour trouver son nom de marque

Techniques de créativité (mind-mapping, méthode SCAMPER, etc.)
Cohérence entre nom, valeurs et cible
Vérification de la disponibilité du nom (web, réseaux, juridique)

Création de son logo et de son slogan (ou ébauche) sur Canva

Initiation aux fonctionnalités clés de Canva
Exploration des formats adaptés (print vs digital : PNG, SVG, PDF...)
Règles de base pour un logo lisible, mémorable et adaptable
Définir la promesse de la marque
Mettre en avant les bénéfices pour le consommateur
Formuler un message simple, clair et impactant

Élaboration de la charte graphique

Choix cohérent des couleurs (psychologie, harmonie, contrastes)
Sélection des typographies (lisibilité, style, usage)
Définition du style iconographique (pictos, photos, illustrations)
Construction d'un univers visuel complet et homogène

Mise en place de la charte éditoriale

Définition du ton, du style et du vocabulaire utilisé
Alignement avec les valeurs de la marque
Exemples de formulations, do/don't, storytelling

Conception d'une carte de visite professionnelle

Création sur Canva ou alternative
Intégration des éléments essentiels (logo, coordonnées, slogan)
Format print conforme aux standards imprimeurs
Export prêt à imprimer

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Tout public

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

Adresse

Morlaix - CCI Formation
Aéroport,
CS 27934,

29679 Morlaix

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Le B-A-BA de la communication : c'est votre image de marque ! Trouver le nom qui fait mouche, créer un logo dynamique et unique...et savoir les utiliser à bon escient sur tous vos supports de communication digitaux et papiers.

Date et mise

Les sessions



Morlaix

- Nous contacter
- 20 novembre 2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr



Contacts



LE BRUN Nathalie

formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh

CCI Formation Morlaix - N° SIRET 13002293200094 - N° d'activité 53290897729
Aéroport, CS 27934, - 29679 Morlaix

Tél. : 02.98.62.39.39 - formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

