

Savoir s'exprimer en public

Prise de parole en public - expression orale

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

À l'issue de la formation, vous serez capable de vous exprimer en public avec aisance et efficacité.

Programme

Construire un discours clair et percutant

Les étapes clés de la préparation : objectif, message, plan

Techniques de structuration : la règle des 3 points, storytelling, messages clés

Utiliser des supports visuels au service du message (PowerPoint, Canva, visuels simples et mémorables)

Mobiliser ses ressources corporelles pour gagner en aisance

Adopter une posture et une respiration assurées

La respiration diaphragmatique pour gérer le stress et soutenir la voix

Gestuelle, regard, posture : les clés du langage corporel positif

Exercices de détente et d'ancrage avant de parler

Adapter sa communication à plusieurs publics et contextes

Identifier les profils d'auditoires (convaincus, réticents, experts, novices...)

Adapter le ton, le vocabulaire et le rythme à la situation

Techniques de reformulation et d'écoute active pour maintenir le lien

Capter l'attention et gérer les échanges

Outils d'ouverture et de conclusion marquantes

Utiliser la voix, les silences et les interactions pour dynamiser

Gérer les questions, objections et imprévus

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne amenée à s'exprimer en public

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

800 € par stagiaire Tarif 2026

Adresse

Morlaix - CCI Formation
Aéroport,
CS 27934,

29679 Morlaix

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

Les points forts de la formation

- La progression douce des mises en situations concrètes.
- Le travail sur l'équilibrage des qualités de chacun.
- La transparence des attitudes et des comportements.
- La richesse sur l'équilibrage des qualités de chacun et d'une saine ambiance de groupe
- Avis d'un participant lors de l'évaluation finale : "Multiplicité des exercices qui nous anènent à prendre conscience des leviers de progression dont nous disposons, mais dont nous n'avions pas forcément conscience jusqu'à présent".

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

• Construire un discours clair et percutant, en maîtrisant sa préparation et ses supports visuels • Mobiliser ses ressources corporelles pour gagner en aisance • Adapter sa communication à différentes situations, contextes et publics • Capter l'attention et gérer les échanges

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques de travaux de groupe et de mises en situation pratique sur les problématiques propres aux stagiaires

Date et mise à jour des informations : 16/06/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Morlaix

- 23 - 24 novembre 2026-
La formation se déroule au Relecq-Kerhuon

Contacts



LE GALL Carine

formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh

CCI Formation Morlaix - N° SIRET 13002293200094 - N° d'activité 53290897729
Aéroport, CS 27934, - 29679 Morlaix
Tél. : 02.98.62.39.39 - formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



LE BRUN Nathalie

formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh



CCI FORMATION
BRETAGNE