



# RH connecté

NOUVEAUTÉ

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Connaître les enjeux de la stratégie digitale dans la gestion des RH. Identifier les médias sociaux et leur pertinence en matière de RH. Conduire le changement et faire face aux effets du numérique sur les pratiques des salariés.

## Programme

### La boîte à outils du RH connecté

#### Mes recherches d'informations avec internet

Organiser, structurer et définir ses recherches

Identifier les moteurs de recherche, les sites de recherche d'emploi

#### Mes outils de veille

La veille c'est quoi ? Veille papier, veille web, veille réseaux

Mettre en place sa stratégie de veille et l'automatiser avec internet (les outils)

Créer son système de veille personnalisé avec systèmes Dashboards : Netvibes

#### Les réseaux sociaux pour recruter

Panorama des réseaux / spécificités

Facebook : créer et sécuriser son profil et s'abonner à des pages professionnelles

Twitter : le BA-ba, les mots clés

Linkedin : réseautage professionnel

Comment développer son réseau ? Les réseaux associatifs locaux

### Stratégie et bonnes pratiques en interne

#### Travailler ma E-reputation et celle de mon entreprise

Blog / Site internet : par où commencer ?

La réputation sur internet ; suivre les avis

#### Mes nouvelles pratiques en matière de recrutement

Préparer l'entretien grâce aux outils du Web (décortiquer le CV, présenter son entreprise et ses atouts...)

Axer l'entretien sur les apports réciproques (motivation, ouverture d'esprit, ...)

#### Le métier RH de demain

S'adapter aux évolutions digitales sur les compétences et les métiers de l'entreprise

maîtrise du Web et de ses ressources,

le travail collaboratif et le télétravail

assistanat digital

auto-formation instantanée (MOOC, tutoriel, Webinaire), conséquences sur le plan formation, la GPEC...

Encadrer les initiatives personnelles sur le Web (corporate Hackers), intégrer ces pratiques dans le

règlement intérieur, délégations Web...

Préparer l'adhésion de la transformation à venir (compétences et comportements)

Etre le garant de la réalisation du potentiel de l'entreprise

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Dirigeant, DRH, DAF, tout gestionnaire de personnel.

### Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

750 € par stagiaire

### Adresse

**Morlaix - CCI Formation**

Aéroport,  
CS 27934,

29679 Morlaix

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Avoir de bonnes connaissances du web et de son fonctionnement

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Savoir rechercher des informations sur internet et faire de la veille. Recruter sur les réseaux sociaux. Travailler sa e-réputation et gérer les pratiques du personnel sur le web.

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

## Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés

## Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages dédiés à la communication via les réseaux sociaux et la législation du web

## Les sessions



### Morlaix

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 18/12/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

## Contacts



### LE BRUN Nathalie

[formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh)

CCI Formation Morlaix - N° SIRET 13002293200094 - N° d'activité 53290897729  
Aéroport, CS 27934, - 29679 Morlaix

Tél. : 02.98.62.39.39 - [formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh) - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



CCI FORMATION  
BRETAGNE