

Créer une boutique en ligne avec Prestashop

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

Objectif de formation

Créer et administrer un site Web marchand, efficace et esthétique. Savoir l'exploiter au quotidien.

Programme

Mise en place du site

Choix de l'hébergeur
Nom de domaine
Certificat numérique
Mise en ligne du site

Gestion du catalogue de produits

Types de produits (produit simple, pack, produit dématérialisé)
Renseignement d'une fiche produit
Organisation des produits en catégories
Intégration de photos
Prix et TVA, mode d'expédition, transporteurs
Notions d'attribut et de caractéristiques, déclinaisons
Documents joints
Autres informations (stock, fournisseurs, marques...)

Accroche marketing

Mise en avant des produits
Promotions (règles de prix), prix barrés
Encarts promotionnels
Ventes croisées

Gestion des clients et des commandes

Groupes de clients (clients et adresses)
Suivi des commandes (factures, retours, avoirs)

Statistiques

Visites, meilleurs clients, meilleurs produits, etc.
Référencement et moteurs de recherche

Pages annexes (pages CMS)

Mentions légales, conditions de livraison
Plan du site
Formulaire de contact

Thème graphique

Choix et installation d'un thème graphique
Personnalisation du thème (logos, icône de favori, couleurs, polices...)
Notions de module et de position
Gestion des menus du site

Paramètres techniques et maintenance

Installation de modules complémentaires
Paramètres généraux (magasin, produits, clients, commandes...)
Gestion des transporteurs, des tranches de prix et de poids
Gestion des taxes et des paramètres nationaux ou internationaux
Modes de paiement (carte de crédit, PayPal, paiement sécurisé SSL)
Introduction à la gestion des utilisateurs
Sauvegarde de la base de données

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Personne souhaitant vendre des produits sur internet.

Durée

5 Jours dont 35 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

1340 € par stagiaire

Adresse

Morlaix - CCI Formation
Aéroport,
CS 27934,

29679 Morlaix

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



Les points forts de la formation

- Approche pratique reposant sur des exemples concrets apportés par le stagiaire, cas pratiques d'entraînement, test de positionnement possible, support de cours remis à chaque participant
- TOSA Digital permet de positionner et certifier un apprenant sur les compétences digitales décrites dans le référentiel DigComp et définies par l'Union Européenne à travers le test TOSA DigComp.
- En 2019, 284 personnes ont bénéficié d'une certification de compétences avec le TOSA.

Les conditions d'admission

Prérequis

Avoir une pratique régulière de windows et du web, avoir satisfait au test d'entrée en stage ou avoir suivi la formation d'une journée "les pré-requis à internet"

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Acquérir les bases de Prestashop. Apprendre à gérer le catalogue produits, les clients et les commandes. Mettre en place une charte graphique et paramétrer son site. Mettre son site en phase avec la législation.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés.

Date et mise à jour des informations : 14/11/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Morlaix

- Nous contacter

Contacts



CREIGNOU Julien

julien.creignou@formation.bretagne-ouest.cci.bzh

CCI Formation Morlaix - N° SIRET 13002293200094 - N° d'activité 53290897729
Aéroport, CS 27934, - 29679 Morlaix

Tél. : 02.98.62.39.39 - formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

