

# Créer un e-mailing efficace

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

A l'issue de la formation, les participants seront capables de rédiger un emailing de manière efficace.

## **Programme**

## Préambule - élaboration d'une campagne e-mailing

Conseils rédactionnel

Calendrier de diffusion

Contraintes techniques et bonnes pratiques à connaître

Principes de base pour la préparation des images

## Création ou import d'une liste de contacts

Définir sa base de données et importation de contacts (carnets d'adresse, Excel)

Principe de liste

Création d'une liste

Importation de fichiers de contacts

Règles sur la RGPD

## Création d'une campagne e-mailing

Mise en place d'une campagne : conception d'une maquette graphique

Création d'un emailing (objet de mail, pré-header, e-mail, éléments obligatoires)

Utilisation d'un modèle existant dans l'outil

Conception d'une maquette graphique

Insertion de textes, d'images, de liens, de vidéos

#### Envoi de la campagne

Test de la campagne avant envoi

Envoi immédiat ou programmé de la campagne

## Suivi des statistiques d'une campagne

Les statistiques générales

Les statistiques d'une campagne

Analyse des statistiques (messages reçus, ouverts, nombre de clics sur les liens, désinscriptions, analyse géographique...)

## ATELIER: Conception d'une campagne emailing / Procédure d'envoi et de test

Concevoir une campagne selon les besoins spécifiques de chacun des participants

Articulation des éléments graphiques et rédaction de contenu.

Réaliser des tests d'envoi et diffuser une campagne emailing

## Les points forts de la formation

• Approche pratique reposant sur des exemples concrets apportés par le stagiaire, cas pratiques d'entraînement, test de positionnement possible, support de cours remis à chaque participant.

## Infos pratiques



Type de formation

Formation continue



Public cible

Toutes personnes/entreprises dont l'activité commerciale peut faire l'objet de campagnes emailing (offres, relances, anniversaires, etc.).



Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre



Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire



Adresse

Morlaix - CCI Formation Aéroport, CS 27934,

29679 Morlaix

https://cci-formationbretagne.fr/finistere

## Les conditions d'admission

## **Prérequis**

Avoir une bonne maîtrise du courrier électronique et d'un traitement de texte.

## Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

-Optimiser sa communication web via la diffusion de campagnes e-mailing,-Concevoir et articuler les é lé ments graphiques d' une campagne e-mailing ou d' une newsletter (via l'un des outils du marché : SendinBlue, MailChimp, Sarbacane).-Ré diger un e-mailing de manière efficace.-Gérer ses listes de diffusion et analyser ses résultats.

# ▶ PRÉSENTIFI

#### Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

#### Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés.

### Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages dédiés à la communication via les réseaux sociaux, une autre alternative au marketing digital, améliorer vos écrits professionnels et votre maîtrise des techniques de vente

Les sessions

#### **Morlaix**

Nous contacter

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

## **Contacts**



**LE BRUN Nathalie** 



