



Créer un e-mailing efficace

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

À l'issue de la formation, les participants seront capables de rédiger un emailing de manière efficace.

Programme

Préambule - élaboration d'une campagne e-mailing

Conseils rédactionnel
Calendrier de diffusion
Contraintes techniques et bonnes pratiques à connaître
Principes de base pour la préparation des images

Création ou import d'une liste de contacts

Définir sa base de données et importation de contacts (carnets d'adresse, Excel)
Principe de liste
Création d'une liste
Importation de fichiers de contacts
Règles sur la RGPD

Création d'une campagne e-mailing

Mise en place d'une campagne : conception d'une maquette graphique
Création d'un emailing (objet de mail, pré-header, e-mail, éléments obligatoires)
Utilisation d'un modèle existant dans l'outil
Conception d'une maquette graphique
Insertion de textes, d'images, de liens, de vidéos

Envoi de la campagne

Test de la campagne avant envoi
Envoi immédiat ou programmé de la campagne

Suivi des statistiques d'une campagne

Les statistiques générales
Les statistiques d'une campagne
Analyse des statistiques (messages reçus, ouverts, nombre de clics sur les liens, désinscriptions, analyse géographique...)

ATELIER : Conception d'une campagne emailing / Procédure d'envoi et de test

Concevoir une campagne selon les besoins spécifiques de chacun des participants
Articulation des éléments graphiques et rédaction de contenu.
Réaliser des tests d'envoi et diffuser une campagne emailing

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toutes personnes/entreprises dont l'activité commerciale peut faire l'objet de campagnes e-mailing (offres, relances, anniversaires, etc.).

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

Adresse

Morlaix - CCI Formation
Aéroport,
CS 27934,

29679 Morlaix

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



Les points forts de la formation

- Approche pratique reposant sur des exemples concrets apportés par le stagiaire, cas pratiques d'entraînement, test de positionnement possible, support de cours remis à chaque participant.

Les conditions d'admission

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise du courrier électronique et d'un traitement de texte.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

-Optimiser sa communication web via la diffusion de campagnes e-mailing.-Concevoir et articuler les éléments graphiques d'une campagne e-mailing ou d'une newsletter (via l'un des outils du marché : SendinBlue, MailChimp, Sarbacane).-Rédiger un e-mailing de manière efficace.-Gérer ses listes de diffusion et analyser ses résultats.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés.

Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages dédiés à la communication via les réseaux sociaux, une autre alternative au marketing digital, améliorer vos écrits professionnels et votre maîtrise des techniques de vente

Date et mise à jour des informations : 07/11/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Morlaix

- Nous contacter

Contacts



LE BRUN Nathalie

formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh

CCI Formation Morlaix - N° SIRET 13002293200094 - N° d'activité 53290897729

Aéroport, CS 27934, - 29679 Morlaix

Tél. : 02.98.62.39.39 - formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



**CCI FORMATION
BRETAGNE**