

Référencement et stratégie éditoriale

SUR-MESURE

Objectif de formation

Comprendre les techniques du référencement naturel (SEO) et définir une stratégie de communication pour promouvoir son site web ou son blog. Créer une stratégie de contenu et apprendre à maîtriser les techniques de rédaction web

Programme

Jour 1 : effectuer une évaluation de sa présence numérique avec des outils web gratuits

La communication digitale en 2025 : chiffres clés, explication du référencement naturel pour remonter dans les résultats de recherche de Google

Audit de son référencement naturel et techniques pour l'optimiser

Comprendre la e-réputation et apprendre à la gérer : optimiser sa fiche google my business, répondre aux avis, favoriser les avis positifs...

Découvrir tous les moyens gratuits et payants pour communiquer en ligne et savoir lesquels utiliser selon son budget et son temps

La différence entre référencement payant (SEA) et le référencement naturel (SEO)

Réaliser les portraits robots de sa cible (persona marketing) pour savoir comment la toucher et communiquer avec elle

Choisir ses objectifs de communication et suivre les statistiques KPI (Key Performance Indicator) essentiels sur Google Analytics.

Jour 2 : les techniques de la rédaction web et la mise en place d'une stratégie éditoriale

Ecrire pour être mieux référencé sur le web

Les techniques de SEO : la technique des mots clés : déterminer les meilleurs mots et apprendre à bien les positionner.

Optimiser ses balises : MétaTitle, meta-description, balise image, URL...

Créer une stratégie de backlinks (liens avec d'autres sites web)

Avoir une rédaction structurée : H1, H2, H3...

Optimiser son site web

Auditer son site actuel ou celui d'un confrère

Analyser l'arborescence et comment l'optimiser

Analyser le webdesign (responsive design) et préconisations

Auditer le développement technique grâce à des outils gratuits en ligne

Définir sa ligne éditoriale

Organiser son contenu pour le lancement

Relayer les contenus sur différents supports, blogs, newsletters, réseaux sociaux

Quelles actions mettre en place pour générer du trafic ?

Usage de l'IA et ChatGPT

Utiliser à bon escient l'IA conversationnelle pour optimiser ses textes en mode SEO

Trouver des idées de contenu adapté à sa cible

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Créateurs de site web, personne rédigeant des articles pour des sites web (blog, site web).

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

780 € par stagiaire

Adresse

Morlaix - CCI Formation
Aéroport,
CS 27934,

29679 Morlaix

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



Les points forts de la formation

- Formation - action avec les sites web des participants ; cas pratiques d'entraînement si besoin.



Les conditions d'admission

Prérequis

Pratiquer l'écriture, avoir de bonnes connaissances de son site web et du CMS utilisé pour le site (par ex. WordPress)

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et comprendre les principes de bases du référencement. Savoir mettre en place une stratégie de référencement pour améliorer sa notoriété, pour analyser son trafic et l'optimiser selon ses objectifs de communication.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés

Les sessions



Morlaix

- 12-19 juin 2026 (la formation se déroulera soit au Relecq-kerhuon ou à Quimper, suivant la répartition des inscrits)
- 17-24 novembre 2026 (la formation se déroulera soit au Relecq-kerhuon ou à Quimper, suivant la répartition des inscrits)

Date et mise à jour des informations : 08/11/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



LE BRUN Nathalie

formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh

CCI Formation Morlaix - N° SIRET 13002293200094 - N° d'activité 53290897729
Aéroport, CS 27934, - 29679 Morlaix

Tél. : 02.98.62.39.39 - formation.morlaix@bretagne-ouest.cci.bzh - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

