



Revenue management et stratégies de commercialisation dans les campings

PRÉSENTIEL

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

A l'issue de la formation, vous serez capable de mettre en application les leviers d'optimisation tarifaire et de commercialisation pour votre camping

Programme

Le revenue management et la commercialisation d'un établissement d'hébergement de plein air

- L'importance du revenue management dans l'environnement actuel
- L'impact des nouveaux outils dans l'univers de l'hôtellerie de plein air
- L'influence d'internet dans la gestion de l'offre commerciale

Les fondements du revenue management

- Les bonnes pratiques du revenue management et les pièges à éviter
- La création d'une politique tarifaire, structurée, efficace et évolutive
- La définition des objectifs commerciaux (segmentation et saisonnalité)
- L'optimisation de la commercialisation en ligne
- L'analyse des acteurs de la vente en ligne

Les méthodes d'optimisation de remplissage

- L'anticipation, le positionnement, l'arbitrage et le pilotage
- L'analyse de l'historique des données de l'établissement et leur exploitation pour le futur
- La définition de la concurrence pour affiner le positionnement de l'offre
- L'établissement d'un calendrier tarifaire annuel et d'une méthodologie de pilotage
- La mise en place et l'analyse des indicateurs de performance en fonction de chaque unité d'hébergement

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Responsables de camping, d'hébergement de plein air

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

750 € par stagiaire

Adresse

Site de Vannes

6 rue Ella Maillart,
PA Laroiseau,

56000 Vannes

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Comprendre les fondements du revenue management et les adapter à son établissement d'hébergement de plein air. Apprendre à analyser ses indicateurs de performance et à faire évoluer ses prix. Comprendre les enjeux de la commercialisation en ligne.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation

Modalités pédagogiques

Analyses de cas pratiques et de documents, mises en situation

Les sessions



Vannes

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 08/01/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr



Contacts



LE BIHAN Mireille

mireille.lebihan@morbihan.cci.fr

CCI Formation Morbihan - Site de Vannes - N° SIRET 13002280900011 - N° d'activité 53351000435
6 rue Ella Maillart, PA Laroiseau, - 56000 Vannes

Tél. : 02 97 64 04 54 - formation.continue@morbihan.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>



CCI FORMATION
BRETAGNE