

# Elaborer son plan d'action commercial

NOUVEAUTÉ

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Construire et piloter son plan d'action commercial.

## Programme

### Les orientations stratégiques

Démarches et principes

Diagnostic stratégique de son entreprise

Approches traditionnelles et novatrices

Utilisation pour sa propre entreprise des méthodes et outils

### Le projet d'entreprise

Définir la vision d'entreprise en termes d'un état idéal vers lequel elle souhaite évoluer

Élaborer une charte des valeurs, des principes de management

Déployer les stratégies en cohérence avec le projet d'entreprise assurant le développement d'entreprise à moyen et long terme

Lancer les plans d'action qui donnent vie au projet d'entreprise et du sens aux efforts individuels et collectifs

### Le développement commercial

Du marketing à l'action commerciale

La force de vente

Types d'action commerciale en PME

Le e-marketing et les autres techniques de communication



## Les points forts de la formation

- Module du parcours "Gestion et Management des Entreprises".

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Dirigeants d'entreprise, créateurs et repreneurs d'entreprise, cadres appelés à prendre des fonctions de direction, enfants de dirigeant devant reprendre ou ayant repris l'entreprise.

### Durée

3 Jours dont 21 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

1180 € par stagiaire

### Adresse

#### Site de Vannes

6 rue Ella Maillart,  
PA Laroiseau,

56000 Vannes

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Afin de contextualiser et d'appréhender les différents modules de la formation, il est préférable que le stagiaire exerce des missions commerciales ou/et doit prendre part à des décisions relatives à la stratégie commerciale.

## Modalités d'entrée

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Connaître les fondements de la démarche stratégique. Appréhender ses opportunités et ses menaces externes. Traduire le plan stratégique en plan d'action. Identifier ses missions, ses savoir-faire et valeurs. Professionnaliser la démarche commerciale de son entreprise. Organiser la fonction commerciale de son entreprise. Structurer et manager sa force de vente. Mettre en œuvre une politique de relation client adaptée. Déterminer les actions commerciales prioritaires à mettre en œuvre. Ajuster ses outils et supports de communication prioritaires.

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité : évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

## Modalités pédagogiques

Les échanges d'expérience entre participants et formateurs seront privilégiés. Mise en situation pour appliquer la démarche et les outils proposés.

Date et mise à jour des informations : 14/10/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

## Les sessions



### Vannes

- 12, 19 et 20 octobre 2026

## Contacts



**LE DUC Corinne**

formation.continue@morbihan.cci.fr

CCI Formation Morbihan - Site de Vannes - N° SIRET 1302280900011 - N° d'activité 53351000435  
6 rue Ella Maillart, PA Laroiseau, - 56000 Vannes

Tél. : 02 97 64 04 54 - formation.continue@morbihan.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

