



Animer un groupe de paroles

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Donner des outils qui permettent aux professionnels de devenir animateur de groupes de parole sur des thèmes différents.

Programme

Définir le rôle de l'animateur d'un groupe de parole

La démarche pédagogique

- Collecter et valider les besoins, définir le thème
- Définir l'objectif du groupe de parole, le décliner en objectifs pédagogiques
- Déterminer les séquences pour servir les objectifs pédagogiques
- Identifier les méthodes et outils adaptés à l'atteinte des objectifs
- Préparer et adapter les outils

Techniques de construction et d'animation d'un groupe de parole

- Introduire, partager l'objectif
- Découvrir son auditoire
- Créer une dynamique de groupe
- S'approprier les différentes méthodes : les mettre en œuvre avec efficacité
- S'approprier les différents outils : les appliquer avec efficacité
- Apprendre au travers de la réflexion, de l'apprentissage
- Analyser les pratiques professionnelles
- Transmettre
- Traiter les objections et questions dans le cadre de l'objectif : l'écoute active
- Conclure

Comprendre la logique d'un groupe pour créer une dynamique de groupe

- Savoir décrire un groupe pour le caractériser (normes, codes, type d'interactions sociales, attachement/séparation)
- Repérer les rôles et les liens à l'intérieur du groupe
- Comprendre la dynamique du système relationnel pour le stimuler

Communiquer efficacement

- Gérer la relation avec les participants (les réactions, les typologies, les situations complexes)
- L'impact de la communication sur l'apprentissage et la mémorisation : personnaliser le message
- Anticiper les freins du groupe
- Gérer le temps, Gérer et intégrer les imprévus, les perturbations
- Optimiser sa communication verbale et non-verbale
- Gérer les perturbations, Gérer les conflits de groupe
- Stimuler la participation et l'interactivité
- Stimuler les échanges, le partage d'expériences, la prise de parole

Organiser la formation, la logistique

- Durée de la séquence, à quelle fréquence ?
- Par quel biais communiquer ?
- Choix de la salle, aménagement de la salle, espace de mouvement de l'animateur

Mettre en application les outils et techniques essentiels pour s'approprier une démarche pédagogique

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Pluri-professionnels (éducateurs, ergothérapeutes, infirmiers, AMP, aides-soignants, moniteurs éducateurs, animateurs)

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

550 € par stagiaire

Adresse

Site de Rennes/Bruz

Campus de Ker Lann,
6 Rue des frères Montgolfier, BP
17201

35172 Bruz

Site de Saint-Malo

66 avenue de Marville,
35400 Saint Malo

Site Fougères

Parc d'Activités de la Grande
Marche ,
4 rue Claude Bourgelat, Javené -
CS 80612

35306 Fougères

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine/formationcontinuealternance>

Se préparer avec efficacité : séquences, thèmes, méthodes, outils, supports, salle
Evaluer l'efficacité

Animer et rendre efficient la transmission

Gagner en confiance dans l'animation, être authentique et inventif

Créer une dynamique de groupe, générer de l'interactivité, gérer les individualités

Favoriser une écoute active

Favoriser la transmission des savoirs

Donner du sens au groupe de parole

Avec travail en intersession : animer un groupe de paroles en situation réelle

Les participants ont établi un plan d'action pour mettre en pratique, pendant l'intersession, les bonnes pratiques qu'ils ont apprises tout en identifiant les indicateurs de réussite pour s'engager dans l'action

- Quels comportements changer ?
- Quelles méthodes maîtriser ?
- Quelles connaissances à acquérir ?

Retour d'expériences, analyse de pratiques

La dernière journée est essentiellement axée sur la pratique et les mises en situation afin d'accompagner les stagiaires dans une approche personnalisée d'un groupe de paroles

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

A l'issue du stage, chaque participant sera capable de : • Comprendre le rôle de l'animateur, conduire et animer un groupe de parole, acquérir des outils concrets, pratiques. • Identifier le fonctionnement et la dynamique d'un groupe. • Développer une expertise d'animation de tout type de groupe de parole. • Partager les expériences.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, chaque stagiaire est évalué en amont de la formation pour identifier les pré-requis des apprenants et à l'issue de la formation pour évaluer l'acquisition des connaissances.

Modalités pédagogiques

La formation proposée s'inscrit dans une démarche résolument opérationnelle et efficace pour s'approprier des outils et techniques d'animation de groupe de parole. Le jour 2 est essentiellement axé sur la pratique afin d'accompagner les stagiaires dans une approche personnalisée de leur animation d'un groupe de paroles

Date et mise à jour des informations : 13/09/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Bruz

- Nous contacter

Saint Malo

- Nous contacter

Fougères

- Nous contacter

Contacts



JÉGO MAUD

maud.jego@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille et Vilaine - N° d'activité 53351000435

Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz

Tél. : 02.99.05.45.37 - Mobile : 06.72.87.80.70 - maud.jego@ille-et-vilaine.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine/formationcontinuealternance>



CCI FORMATION
BRETAGNE