

# Développer son activité par le marketing digital

Web marketing

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

PRÉSENTIEL

## Objectif de formation

A l'issue de la formation, les participants seront d'une part, capables de cerner les apports des nouvelles technologies de communication numériques, et d'autre part de maîtriser la méthodologie pour initier une stratégie marketing pertinente et cohérente dans leur organisation.

## Programme

### Appréhender la démarche marketing et l'apport des outils digitaux

Définir la notion de marketing digital

Cerner l'impact et les évolutions des pratiques et comportements liés au digital

Analyser les avantages et limites du digital (accessibilité, cout, communication...)

### Analyser le marché et définir sa stratégie en multicanal

Réaliser une analyse de l'existant dans votre organisation : valeurs, objectifs, priorités, moyens humains, financiers, logistiques...

Formaliser les objectifs prioritaires (valoriser son image ? promouvoir l'offre ? ...)

Mettre en perspectives les objectifs et l'organisation actuelle des équipes : analyser, ajuster.

### Construire et piloter son plan d'action en intégrant la dimension digitale

Arrêter une méthodologie et un plan d'actions

Définir sa ligne éditoriale ; préciser les rôles de chacun dans l'organisation

Associer les équipes : communiquer sur la stratégie et formaliser

Etablir les plans, interne et externe, de communication

### Communiquer en optimisant l'usage des techniques traditionnelles et les réseaux sociaux

Cerner les avantages et limites des différents outils du marketing digital

Décider des outils à privilégier

Définir en parallèle, les principes de communication sur les réseaux sociaux

Coordonner et optimiser l'usage des outils dits traditionnels, et les outils digitaux

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Toute personne souhaitant initier ou renouveler sa stratégie marketing

### Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

780 € par stagiaire

### Adresse

**Saint Brieuc - CCI Formation**

16 rue de Guernesey,  
22000 Saint-Brieuc

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun pré-requis

## Le parcours de formation

### Objectifs pédagogiques

Appréhender la démarche marketing et l'apport des outils digitaux Analyser le marché et définir sa stratégie en multicanal Construire et piloter son plan d'action en intégrant la dimension digitale Communiquer en optimisant l'usage des techniques traditionnelles et les réseaux sociaux

## ► PRÉSENTIEL

### Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

### Modalités pédagogiques

Les échanges d'expérience entre participants et formateurs seront privilégiés. Mise en situation pour appliquer la démarche et les outils proposés.

## Les sessions



### Saint-Brieuc

- Groupe & individuel : solutions personnalisées sur demande

Date et mise à jour des informations : 27/11/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)



## Contacts



### PÔLE FORMATION CONTINUE Saint Brieuc

[fc@cotesdarmor.cci.fr](mailto:fc@cotesdarmor.cci.fr)

CCI Formation Côtes d'Armor - N° SIRET 182 200 055 000 16 - N° d'activité 5322P001722

16 rue de Guernesey, - 22000 Saint-Brieuc

Tél. : 02 96 78 70 34 - [formation@cotesdarmor.cci.fr](mailto:formation@cotesdarmor.cci.fr) - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>



CCI FORMATION  
BRETAGNE