

# LinkedIn : Développer son activité BtoB et son image de marque

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

**INTER ENTREPRISE** 

## Objectif de formation

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de créer une présence professionnelle sur LinkedIn, d'optimiser leur image personnelle et celle de leur entreprise.

# **B** Programme

## Construire un profil professionnel attractif et optimisé

LinkedIn dans l'écosystème des réseaux sociaux

Comprendre l'importance de l'image professionnelle sur LinkedIn

Optimiser son profil personnel pour refléter son expertise et ses réalisations

Rédiger un résumé percutant et adapté à sa carrière

Choisir et retoucher une photo de profil et une bannière appropriées

#### Découvrir les fonctionnalités spécifiques de LinkedIn

Explorer les différentes fonctionnalités de LinkedIn Apprendre à naviguer efficacement sur la plateforme Organiser sa veille professionnelle sur LinkedIn

#### Développer son réseau et accroître ses abonnés

Identifier les bonnes connexions professionnelles Développer sa présence et son réseau sur LinkedIn

Utiliser les invitations personnalisées pour accroître son nombre d'abonnés

#### Créer et gérer une page entreprise

Comprendre l'importance d'une page entreprise sur LinkedIn Créer une page entreprise attrayante et pertinente Gérer et animer la page entreprise pour susciter l'intérêt des abonnés Vendre ses prestations avec LinkedIn à travers son réseau

## Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer sa présence sur LinkedIn

Découvrir les indicateurs clés de performance (KPI) de LinkedIn Interpréter les statistiques pour mesurer l'efficacité de sa présence Utiliser les données pour ajuster sa stratégie sur la plateforme

## Améliorer sa marque employeur grâce à LinkedIn

Comprendre l'impact de LinkedIn sur la marque employeur Mettre en valeur la culture d'entreprise et les opportunités professionnelles Utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour attirer des talents qualifiés.

## Infos pratiques

😭 Type de formation

Formation continue

Public cible

Tout public

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

780 € par stagiaire

Adresse

**Saint Brieuc - CCI Formation**16 rue de Guernesey,
22000 Saint-Brieuc

https://www.cci-formationbretagne.fr/cotes-armor

## Les conditions d'admission

## **Prérequis**

Aucun pré-requis

## Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Construire un profil professionnel attractif et optimis&eacute. Découvrir les fonctionnalités spécifiques de LinkedIn. Développer son réseau et accroître ses abonnés. Créer et gérer une page entreprise. Utiliser les indicateurs de performance pour é valuer sa pré sence sur LinkedIn. Amé liorer la marque employeur grâce à LinkedIn.

# PRÉSENTIEL

### Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation : exercices, travaux pratiques et tests d'évaluation.

#### Modalités pédagogiques

Séquence de formation théorique. Mise en application sur ordinateur et sur les thématiques et problématiques proches de l'environnement des apprenants.

Les sessions

#### Saint-Brieuc

• Groupe & individuel: solutions personnalisées sur demande

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

## **Contacts**



**PÔLE FORMATION Saint Brieuc** 

fc@cotesdarmor.cci.fr



