

LinkedIn : Développer son activité et son image de marque

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de créer une présence professionnelle sur LinkedIn, d'optimiser leur image personnelle et celle de leur entreprise.

Programme

Construire un profil professionnel attractif et optimisé

- LinkedIn dans l'écosystème des réseaux sociaux
- Comprendre l'importance de l'image professionnelle sur LinkedIn
- Optimiser son profil personnel pour refléter son expertise et ses réalisations
- Rédiger un résumé percutant et adapté à sa carrière
- Choisir et retoucher une photo de profil et une bannière appropriées

Découvrir les fonctionnalités spécifiques de LinkedIn

- Explorer les différentes fonctionnalités de LinkedIn
- Apprendre à naviguer efficacement sur la plateforme
- Organiser sa veille professionnelle sur LinkedIn

Développer son réseau et accroître ses abonnés

- Identifier les bonnes connexions professionnelles
- Développer sa présence et son réseau sur LinkedIn
- Utiliser les invitations personnalisées pour accroître son nombre d'abonnés

Créer et gérer une page entreprise

- Comprendre l'importance d'une page entreprise sur LinkedIn
- Créer une page entreprise attrayante et pertinente
- Gérer et animer la page entreprise pour susciter l'intérêt des abonnés
- Vendre ses prestations avec LinkedIn à travers son réseau

Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer sa présence sur LinkedIn

- Découvrir les indicateurs clés de performance (KPI) de LinkedIn
- Interpréter les statistiques pour mesurer l'efficacité de sa présence
- Utiliser les données pour ajuster sa stratégie sur la plateforme

Améliorer sa marque employeur grâce à LinkedIn

- Comprendre l'impact de LinkedIn sur la marque employeur
- Mettre en valeur la culture d'entreprise et les opportunités professionnelles
- Utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour attirer des talents qualifiés.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne souhaitant développer son activité BtoB et son image de marque

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

Adresse

Saint Brieuc - CCI Formation
16 rue de Guernesey,
22000 Saint-Brieuc

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

→ **Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Construire un profil LinkedIn et une page entreprise. Utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour développer, animer son réseau, valoriser son activité et renforcer la marque employeur. Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer sa présence sur LinkedIn.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation : exercices, travaux pratiques et tests d'évaluation.

Modalités pédagogiques

Séquence de formation théorique. Mise en application sur ordinateur et sur les thématiques et problématiques proches de l'environnement des apprenants.

Date et mise à jour des informations : 31/03/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Saint-Brieuc

- Groupe & individuel : solutions personnalisées sur demande
- Inscription sur liste d'attente : contactez nous

Contacts



PÔLE FORMATION CONTINUE Saint Brieuc

fc@cotesdarmor.cci.fr

CCI Formation Côtes d'Armor - N° SIRET 182 200 055 000 16 - N° d'activité 5322P001722
16 rue de Guernesey, - 22000 Saint-Brieuc

Tél. : 02 96 78 70 34 - formation@cotesdarmor.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

