



# Stratégie de communication sur le digital et les réseaux sociaux

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Augmenter la visibilité sur le web en utilisant des techniques de référencement naturel et payants. Créer une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux pour animer une communauté et favoriser les échanges.

## Programme

### Jour 1 : effectuer une évaluation complète de sa présence en ligne grâce à des outils web gratuits

La communication digitale en 2025 : chiffres clés, explications du référencement naturel pour remonter dans les résultats de recherche Google.

Auditer son référencement naturel et techniques d'optimisation

Comprendre la e-réputation : optimiser sa fiche Google My Business, répondre aux avis, favoriser les avis positifs

Découvrir les outils gratuits et payants pour communiquer en ligne

Choisir les outils adaptés à son budget et son temps

Réaliser les portraits robots de ses objectifs (persona marketing) pour savoir comment les cibler

Choisir des objectifs de communication et suivre les statistiques KPI essentiels

### Jour 2 : développez une stratégie de contenu éditorial pour dynamiser votre communauté en ligne et favoriser l'engagement

Quels sont les sujets qui intéressent ma cible ? Quelle fréquence de publication sur les réseaux sociaux ?

Quoi publier et quand ? Comment gagner du temps sur la gestion de ses réseaux sociaux ?

Quelles sont les missions d'un Community Manager ?

Identifier les sujets et thématiques pertinents pour le contenu éditorial sur ses réseaux sociaux

Réaliser un calendrier éditorial et programmer des publications à l'avance

Créer une stratégie de contenu pour le mois suivant

Créer et rédiger des publications optimales qui favorisent les interactions (démonstration avec Canva)

Booster et/ou sponsoriser des publications

Suivre les statistiques et obtenir des résultats sur les réseaux

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Assistant.e et chargé.e de communication, assistant.e TPE, entrepreneur, responsable commercial et marketing, responsable communication.

### Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

par stagiaire

### Adresse

**Saint Briec - CCI Formation**  
16 rue de Guernesey,  
22000 Saint-Briec

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

## Les points forts de la formation

- Approche pratique reposant sur des exemples concrets apportés par les stagiaires.
- Cas pratiques d'entraînement, analyse des profils de chacun des participants et recommandations personnalisées.
- Identification des populations cibles et exercices de mise en relation directe, exercice de prospection en direct, création de profilages groupes lors de la formation amorçant une stratégie digitale.
- Support de cours remis à chaque participant.

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Nécessité d'utiliser les principaux réseaux sociaux et d'avoir un compte sur ceux-ci.

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Effectuer un audit de sa stratégie de communication numérique. Apprendre à évaluer et à améliorer sa présence numérique et sa réputation. Développer une stratégie de contenu éditorial pour dynamiser sa communauté en ligne et favoriser l'engagement.

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Modalités pédagogiques Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés.

## Modalités pédagogiques

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation.

Date et mise à jour des informations : 05/05/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

## Les sessions



### Saint-Brieuc

- Sur devis - nous contacter

## Contact



### PÔLE FORMATION CONTINUE Saint Brieuc

[fc@cotesdarmor.cci.fr](mailto:fc@cotesdarmor.cci.fr)

CCI Formation Côtes d'Armor - N° SIRET 182 200 055 000 16 - N° d'activité 5322P001722

16 rue de Guernesey, - 22000 Saint-Brieuc

Tél. : 02 96 78 70 34 - [formation@cotesdarmor.cci.fr](mailto:formation@cotesdarmor.cci.fr) - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>



CCI FORMATION  
BRETAGNE