

De la création à la conversion: intégrer l'IA pour générer de la valeur marketing

PRÉSENTIEL

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Permettre aux professionnels du marketing de maîtriser l'intelligence artificielle générative pour transformer leurs pratiques quotidiennes et améliorer significativement leurs performances. L'objectif est d'offrir une compréhension solide des applications concrètes de l'IA dans le marketing, en se concentrant sur la création de contenu, l'optimisation des campagnes et l'analyse stratégique. À l'issue de la formation, les participants seront autonomes dans l'utilisation des outils IA appliqués au marketing, capables de créer des assistants IA respectant leur identité de marque et d'optimiser l'ensemble de leur production marketing.

Programme

JOUR 1 : FONDAMENTAUX ET STRATÉGIE MARKETING

Socle commun IA

Compréhension de l'IA générative : LLM, fonctionnement, limites et opportunités
Configuration professionnelle : paramétrage des outils et choix selon les besoins
Bonnes pratiques : sécurité des données, RGPD et conformité
Prompt Engineering : méthodologie RCTFC et techniques avancées
Connexion aux outils marketing : Drive, CRM, réseaux sociaux via MCP

Identité de marque et stratégie IA

Construction de la base de connaissances marketing : tone of voice, charte graphique, valeurs et positionnement
Veille concurrentielle intelligente : analyse automatisée de la concurrence et du marché
Analyse de données marketing : identification des tendances, insights et opportunités
Curation de contenu stratégique pour alimenter sa ligne éditoriale
Création d'un assistant IA marketing respectant l'identité de marque

JOUR 2 : PRODUCTION ET OPTIMISATION MARKETING

Copywriting et référencement

Rédaction de posts optimisés pour l'engagement
Création de publicités performantes
Optimisation SEO : contenus web, articles de blog, pages produits
Stratégie GEO : optimisation de la visibilité locale

Création visuelle et optimisation

Création de visuels professionnels : posts réseaux sociaux, publicités, infographies
Retouche photo et génération d'images de marque avec l'IA
Production de vidéos marketing : scripts, storyboards et montage assisté par IA

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

960 € par stagiaire

Adresse

Saint Brieuc - CCI Formation

16 rue de Guernesey,
22000 Saint-Brieuc

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

Les conditions d'admission

Prérequis

Expérience en marketing recommandée

→ Niveau d'entrée : Sans niveau spécifique

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de : Maîtriser les fondamentaux de l'IA appliqués au marketing : Comprendre le fonctionnement des principaux modèles IA. Configurer et utiliser les outils adaptés à leurs besoins marketing. Appliquer les bonnes pratiques de sécurité et RGPD. Créer une identité de marque IA : Structurer une base de connaissances incluant tone of voice, charte graphique et positionnement. Déployer un assistant IA qui respecte l'identité de marque. Optimiser la stratégie marketing avec l'IA : Réaliser une veille concurrentielle et analyser la concurrence. Exploiter les données pour identifier les tendances et opportunités. Utiliser l'IA pour la curation de contenu et les décisions stratégiques. Produire du contenu marketing performant : Rédiger des posts et publicités optimisés pour tous les canaux. Maîtriser le SEO et le GEO avec l'IA. Créer des visuels et vidéos marketing professionnels : Générer des images de marque et visuels publicitaires. Retoucher des photos et créer des infographies. Introduction à la vidéo IA.

▶ PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Test de positionnement en entrée, auto-évaluations, évaluations pratiques, synthèse de progression, attestation de formation.

Modalités pédagogiques

70% de pratique, 30% de théorie. Ateliers guidés, apprentissage par l'action, suivi personnalisé, livrables concrets opérationnels.

Date et mise à jour des informations : 30/03/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Saint-Brieuc

- 24 et 25 septembre 2026
- Groupe & individuel : solutions personnalisées sur demande
- Inscription sur liste d'attente : contactez nous

Contact



PÔLE FORMATION CONTINUE Saint Brieuc

fc@cotesdarmor.cci.fr

CCI Formation Côtes d'Armor - N° SIRET 182 200 055 000 16 - N° d'activité 5322P001722

16 rue de Guernesey, - 22000 Saint-Brieuc

Tél. : 02 96 78 70 34 - formation@cotesdarmor.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

