

Canva

Créez des visuels professionnels et percutants

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Face à des besoins de communication toujours plus visuels et créatifs, cette formation vous permettra de concevoir des visuels percutants et professionnels pour vos projets, en utilisant efficacement les fonctionnalités d'une application gratuite et intuitive, du niveau débutant au perfectionnement

Programme

Comprendre les principes fondamentaux de l'outil CANVA

Présentation de Canva : usages, interface, avantages

Les formats disponibles : réseaux sociaux, présentations, documents, vidéos

Définir un objectif de communication clair : informer, convaincre, mettre en valeur

Identifier sa cible pour adapter les visuels

Construire une identité graphique simple

Sélectionner des couleurs cohérentes (harmonies, associations)

Sélectionner et modifier des typographies

Découvrir les éléments graphiques (formes, icônes, photos, décorations)

Composer un premier mini-kit graphique personnel

Apprendre les bases de la création visuelle

Règles essentielles de composition

Lisibilité

Hiérarchie visuelle

Équilibre entre les éléments

Espacements et alignements

Manipulation des fonctions essentielles

Choisir un design ou un modèle adapté

Ajouter du texte, des images, des éléments

Gestion des arrière-plans

Importer ses ressources (images, vidéos, logos)

- Créer un premier visuel simple

Intégrer des médias et organiser ses projets

Images, logos, vidéos, éléments externes

Utilisation du moteur de recherche interne Canva

Gérer ses dossiers et organiser ses visuels

Travailler plus vite avec les modèles réutilisables

Créer un dossier classé + dupliquer/modifier un visuel

Publier et diffuser ses créations

Export PDF, PNG, JPEG

Conseils pour l'impression

Export social media

Bonne gestion des tailles de fichiers

- Réaliser un visuel complet en autonomie. Exemples : flyer, post réseaux sociaux, bannière web, mini-présentation simple.

Utiliser les fonctionnalités avancées et développer son autonomie

Fonctionnalités avancées de Canva

Styles & kits graphiques

Création avancée de palettes harmonisées

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Tout Public

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

740 € par stagiaire

Adresse

Saint Brieuc - CCI Formation

16 rue de Guernesey,
22000 Saint-Brieuc

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

Gestion des éléments complexes (calques, transparences, blocs)

Animations : texte, éléments, transitions

Effets visuels (ombres, détourages, profondeur)

- *Création d'un visuel avancé utilisant une charte graphique spécifique et des effets visuels ou animations.*

Création de documents professionnels multi-pages

Création d'une brochure, d'un dossier PDF, d'un support interne

Organisation cohérente d'un document long

Uniformisation des blocs et répétition des styles

- *Création d'un document multi-pages adapté à l'entreprise ou au métier du participant.*

Création de supports vidéos et animations

Introduction aux formats vidéo Canva

Animation fluide des séquences

Création de transitions

Incrustation d'éléments (logo, textes, sous-titres, animation)

Intégration d'audio libre de droits

Création d'une mini-vidéo courte Templates et automatisation simple

Créer un modèle personnalisable

Créer une base répétable pour les contenus récurrents

Organisation de la bibliothèque de modèles

- *Conception d'un template complet réutilisable.*

Optimisation et export

Export PDF HD, PNG transparents, MP4

Formats réseaux sociaux

Optimisation compression vs qualité

Préparation d'un fichier pour impression

- *Finalisation d'un support finalisé ou très avancé, directement exploitable à partir d'un projet réel (présentation, fiche, flyer, publication...).*



Les points forts de la formation

- Accessibilité et facilité d'utilisation : Canva, une application gratuite et intuitive, accessible à tous, même sans connaissances préalables en design graphique
- Gain de temps avec les modèles réutilisables
- La formation inclut des ateliers pratiques où les participants pourront mettre en pratique les compétences acquises, renforçant ainsi leur apprentissage par l'expérience.
- Un questionnaire vous est adressé en amont de la formation pour vous positionner vers le niveau adapté.

Les conditions d'admission

Prérequis

Avoir des bases informatiques

→ **Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Maîtriser les bases de Canva : naviguer dans l'interface, choisir les formats, composer un visuel et appliquer une identité graphique simple, créer des visuels professionnels : concevoir posts, flyers et documents multi-pages avec exports adaptés. Utiliser les fonctionnalités avancées : appliquer styles, calques, animations, mises en page complexes et mini-vidéos, développer son autonomie : créer des templates réutilisables et optimiser ses supports de communication.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en application pratique. Méthode participative à partir des cas pratiques apportés par les participants.

Date et mise à jour des informations : 10/03/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Saint-Brieuc

- 19 et 26 novembre 2026
- Inscription sur liste d'attente : contactez nous
- Groupe & individuel : solutions personnalisées sur demande

Contacts



PÔLE FORMATION CONTINUE Saint Brieuc

fc@cotesdarmor.cci.fr

CCI Formation Côtes d'Armor - N° SIRET 182 200 055 000 16 - N° d'activité 5322P001722

16 rue de Guernesey, - 22000 Saint-Brieuc

Tél. : 02 96 78 70 34 - formation@cotesdarmor.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>



CCI FORMATION
BRETAGNE