

Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise

Certificat de Compétences en Entreprise-CCE

CPF

PRÉSENTIEL

INTER ENTREPRISE



Objectif de formation

Permettre aux participants de développer leurs compétences en communication digitale et de piloter de manière efficace les actions de communication numérique au sein de leur entreprise afin d'augmenter sa visibilité sur le Web.

Programme

Comprendre le marketing digital et analyser son positionnement en ligne

Analyser votre positionnement en ligne, des outils et canaux de communication

Les principes du marketing digital

Le positionnement

Les canaux de communication numérique

L'impact du digital dans sa communication

Créer des contenus adaptés aux différents canaux de communication numérique

Elaborer des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique

Insertion du contenu multimédia à travers les différents canaux

Structurer son discours et construire des contenus adaptés à chaque canal de communication

Gérer l'évolution et de la mise à jour régulière des supports de communication numérique de l'entreprise

Les clés de l'opérationnalité

Planifier et formaliser votre projet de communication

Planification d'un projet de communication numérique

Définition des objectifs et priorisation des actions

Formalisation de l'écosystème web pour faire apparaître les différents points de contact

Planification des publications digitales

Identification des moyens humains et financiers

Elaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens (Workflow Editorial)

Identifier des prestataires externes

Estimer les coûts

De la stratégie digitale à la formalisation: le cahier des charges

Les objectifs poursuivis

Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales

Construire des tableaux de bord et des indicateurs de suivi

Quels sont les KPI (indicateurs clés de performance)?

Comment construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie?

Mise en pratique : définir les indicateurs en fonction des facteurs clés de succès pour atteindre l'objectif.

Piloter les modalités d'animation de la relation clients et surveiller son e-réputation

Les fondamentaux de l'identité numérique et de la e-réputation

Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible?

Mise en place d'une veille active : analyser, engager la conversation.

Réponse aux avis

Préparation de sa stratégie de réponse aux avis

Les bonnes pratiques pour animer sa communauté : règles de conduite, convivialité, respect mutuel

Analyse de l'efficacité des outils et actions de communication digitale de l'entreprise

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne étant amenée à contribuer à la stratégie numérique de l'entreprise.

Durée

4 Jours dont 28 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

1400 € par stagiaire

500 € en supplément si option CCE Réalisation d'une étude de cas

1200 € en supplément si option CCE Constitution d'un portefeuille de preuves avec accompagnement

Adresse

Site de Rennes/Bruz

Campus de Ker Lann,
6 Rue des frères Montgolfier, BP
17201

35172 Bruz

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>

Analyse de la fréquentation, les outils et plateformes de mesure et de suivi d'audience

Mesure du retour sur investissement

Définition des jalons de la surveillance des indicateurs de suivi

Analyse des écarts entre les résultats attendus et les résultats mesurés

Mettre en place des mesures correctives pour améliorer les résultats

Définition des mesures correctives à mettre en œuvre au regard des non-satisfactions identifiées

Identification des causes et origines des écarts

Construction d'un plan d'action



Les points forts de la formation

- Petit groupe pour vous permettre d'évoluer à votre rythme.
- Travaux pratiques reposant sur des cas concrets rencontrés en entreprise.
- Mise à disposition d'outils pratiques pour faire avancer concrètement vos projets.
- Délivré par CCI France, mis en œuvre par les centres agréés de formation continue des CCI, le Certificat de Compétences en Entreprise est une reconnaissance formelle, inventoriée par France Compétences.

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré requis sauf si vous souhaitez passer la certification. Le certificat de compétences en entreprise est accessible à toute personne pouvant attester de compétences liées au CCE demandé qu'elle aura mises en œuvre de façon effective (ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique) en milieu professionnel ou extraprofessionnel. ✓ Pour les candidats sans expérience professionnelle : il est possible de passer la certification à l'issue du parcours suivant : formation, mise en application en entreprise obligatoire (PSMP, stage, période d'observation ou immersion professionnelle), constitution du portefeuille de preuve avec accompagnement optionnel. L'accompagnement au Portefeuille de preuve est fortement conseillé. Le délai entre la fin de la formation et la remise du portefeuille de preuve est de maximum 3 mois. Les preuves acceptables : issues du parcours de formation et de l'application en entreprise.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Élaborer les actions de communication numérique de l'entreprise à déployer. Concevoir et gérer les contenus ainsi que les supports de communication numérique. Analyser l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise et mesurer l'impact des actions réalisées.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation. En option, le stagiaire peut passer un Certificat de Compétences en Entreprise (CCE). Délivré par CCI France, mis en œuvre par les centres agréés de formation continue des CCI, le CCE est une reconnaissance formelle, inventoriée par France Compétences et éligible au CPF. Validant l'ensemble des compétences couvertes par le référentiel CCE, cette certification s'adresse à tous les profils de candidats, dans tous les secteurs d'activité. Elle permet aux individus (salariés ou demandeurs d'emploi) de faire reconnaître des compétences détenues à des fins de valorisation d'un parcours, de mobilité ou de candidature à un emploi. Deux modalités de certification : Réalisation d'une étude de cas : examen sur table d'une durée de deux heures. / Constitution d'un portefeuille de preuves avec accompagnement d'une durée de 7h (en collectif et en individuel).

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques, mise en pratique, questionnaires. Accompagnement et conseils personnalisés

Les sessions



Bruz

- 11, 12, 28 et 29 mai 2026
- 5, 6, 19 et 20 novembre 2026

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 27/11/2025

Intitulé : Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise (Certificat de Compétences en Entreprise-CCE) - CCI FRANCE

Cette formation est éligible CPF car elle est adossée au code répertoire spécifique : 5374 - décision du 17-03-2021

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



TANDONNET Diane

diane.tandonnet@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Ker Lann - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435
Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz
Tél. : 0299054545 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>

