



Partez à la découverte des réseaux sociaux

SUR-MESURE

Objectif de formation

A l'issue de la formation, le participant sera capable de définir les principaux réseaux sociaux existants

Programme

Panorama des réseaux sociaux les plus utilisés

A quoi servent-ils ? Qui utilise les réseaux sociaux ?

Quels sont leurs modes de fonctionnement ?

Les règles de confidentialités (protection de la vie privée)

La sécurité sur les réseaux sociaux (réglages des paramètres)

Le vocabulaire Pour chaque réseau avantages et inconvénients et publics spécifiques

FOCUS FACEBOOK

Créer son profil / compte professionnel ou personnel ?

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques / Faire de la publicité sur Facebook

FOCUS LINKEDIN

Créer/optimiser son profil / créer une page professionnelle

Définir le contenu à publier / Identifier le réseau professionnel à développer

Développer son réseau commercial

FOCUS X (twitter)

Créer son profil/Que twitter/retweeter ?

Gérer ses abonnements et le flux d'information

Présentation des différentes fonctionnalités

FOCUS PINTEREST

Créer son profil / Compte professionnel/personnel

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques / Créer des épingles et tableaux

FOCUS INSTAGRAM

Créer son profil/Compte personnel/professionnel

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques / Créer des stories

Faire de la publicité sur instagram / Quels réseaux sociaux choisir ?

Comment créer une ligne éditorial en adéquation avec ses objectifs commerciaux, marketing et de communication ?

Définir un calendrier éditorial

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Tout public

Durée

1 jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

370 € par stagiaire

Adresse

Site de Rennes/Bruz

Campus de Ker Lann,
6 Rue des frères Montgolfier, BP
17201

35172 Bruz

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



Les points forts de la formation

- Approche pratique reposant sur des exemples concrets apportés par les stagiaires.
- Petit groupe pour favoriser l'individualisation.

Les conditions d'admission

Prérequis

Savoir manipuler l'outil informatique, savoir naviguer sur internet et les moteurs de recherche

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Découvrir les différents réseaux sociaux (leurs usages, leurs publics, leurs finalités) - Apprendre à connaître les spécificités de chaque réseau social - Utiliser les fonctionnalités de chacun à travers des exercices - Choisir les meilleurs réseaux pour sa communication

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés. Ordinateurs équipés des éléments suivants : Windows 10, Office 2019

Les sessions



Bruz

- nous contacter

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 15/12/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr



Contacts



TANDONNET Diane

diane.tandonnet@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Ker Lann - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435
Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz
Tél. : 0299054545 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



CCI FORMATION
BRETAGNE