

# LinkedIn: Développer son activité BtoB et son image de marque

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

**INTER ENTREPRISE** 

## Objectif de formation

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de créer une présence professionnelle sur LinkedIn, d'optimiser leur image personnelle et celle de leur entreprise.

# **Programme**

## Construire un profil professionnel attractif et optimisé

LinkedIn dans l'écosystème des réseaux sociaux

Comprendre l'importance de l'image professionnelle sur LinkedIn

Optimiser son profil personnel pour refléter son expertise et ses réalisations

Rédiger un résumé percutant et adapté à sa carrière

Choisir et retoucher une photo de profil et une bannière appropriées

### Découvrir les fonctionnalités spécifiques de LinkedIn

Explorer les différentes fonctionnalités de LinkedIn

Apprendre à naviguer efficacement sur la plateforme

Organiser sa veille professionnelle sur LinkedIn

#### Développer son réseau et accroître ses abonnés

Identifier les bonnes connexions professionnelles

Développer sa présence et son réseau sur LinkedIn

Utiliser les invitations personnalisées pour accroître son nombre d'abonnés

#### Créer et gérer une page entreprise

Comprendre l'importance d'une page entreprise sur LinkedIn

Créer une page entreprise attrayante et pertinente

Gérer et animer la page entreprise pour susciter l'intérêt des abonnés

Vendre ses prestations avec LinkedIn à travers son réseau

## Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer sa présence sur LinkedIn

Découvrir les indicateurs clés de performance (KPI) de LinkedIn

Interpréter les statistiques pour mesurer l'efficacité de sa présence

Utiliser les données pour ajuster sa stratégie sur la plateforme

## Améliorer sa marque employeur grâce à LinkedIn

Comprendre l'impact de LinkedIn sur la marque employeur

Mettre en valeur la culture d'entreprise et les opportunités professionnelles

Utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour attirer des talents qualifiés.

## Les points forts de la formation

- Petit groupe pour favoriser l'individualisation
- Mises en application directe à partir du contexte des participants

## Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Tout public

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

Adresse

Site de Rennes/Bruz

Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201

35172 Bruz

https://www.cci-formationbretagne.fr/ille-et-vilaine

## Les conditions d'admission

## **Prérequis**

Avoir un compte LINKEDIN

## Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Construire un profil Linkedin et une page entreprise. Utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour développer, animer son réseau, valoriser son activité et renforcer la marque employeur. Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer sa présence sur LinkedIn.

# **▶** PRÉSENTIEL

#### Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

#### Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés. Ordinateurs équipés des éléments suivants : Windows 10, Office 2019



Date et mise à jour des informations : 27/11/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr



## **Contacts**



**TANDONNET Diane** 

diane.tandonnet@ille-et-vilaine.cci.fr

