

Immobilier- Communiquer sur les réseaux sociaux

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Appréhender la notion d'engagement sur les réseaux sociaux. Etre à l'aise dans un calendrier éditorial et saisir son importance. Suivre les KPIS et travailler les nouveaux formats. Créer des posts graphiquement percutants. Comprendre l'intérêt de la e-réputation.

Programme

Parcourir les différents réseaux sociaux et comprendre l'intérêt de chacun dans votre métier

Panorama des réseaux sociaux qui comptent en 2024 à l'usage des métiers de l'immobilier
Les "do et don't" de chacun des réseaux, spécificités et pertinence en fonction des objectifs et prédispositions de chacun.

Travailler sur le contenu éditorial et graphique

Définir une stratégie éditoriale qui va plaire
La question de la ligne éditoriale: définition, objectifs, cible, contenu, calendrier

Créer des posts efficaces avec des formats différents

Atelier contenu
Travail autour d'un book ressources pour vous guider toute l'année sur vos idées de posts
Création de 3 posts, d'un réel et d'1 story

Construire une vitrine à son image
Atelier autour d'un univers graphique à (re)créer pour impacter sur les réseaux
Prise en main d'outils comme Instagram, Canva, et Meta business, Buffer pour la programmation

Maîtriser les algorithmes notamment d'Instagram ou LinkedIn

Comprendre l'algorithme des réseaux sociaux
Travail sur différentes stratégies: le copywriting, le storytelling, le marketing viral et la marque employeur

Maîtriser sa e-réputation

Focus sur la e-réputation et le cercle vertueux
Comment éviter les effets négatifs d'une mauvaise réputation liée aux avis clients.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne évoluant dans le domaine de l'immobilier.

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

395 € par stagiaire

Adresse

Site de Rennes/Bruz
Campus de Ker Lann,
6 Rue des frères Montgolfier, BP
17201

35172 Bruz

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



Les points forts de la formation

- Cette formation permet de répondre à l'obligation de formation de professionnels de l'immobilier (Décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier)
- Un effectif restreint qui vous permettra d'évoluer à votre rythme.
- Travaux pratiques reposant sur des cas concrets .
- Mise à disposition d'outils pratiques pour faire avancer concrètement vos projets.

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Parcourir les différents réseaux sociaux et comprendre l'intérêt de chacun dans votre métier. Travailler sur le contenu éditorial et graphique. Créer des posts efficaces avec des formats différents. Maîtriser les algorithmes notamment d'Instagram ou LinkedIn. Maîtriser sa e-réputation.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques Mises en situation Quiz Cas pratiques, exercices

Les sessions



Bruz

- 17 mars 2026

Date et mise à jour des informations : 20/01/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



TANDONNET Diane

diane.tandonnet@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Ker Lann - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435
Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz
Tél. : 0299054545 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



CCI FORMATION
BRETAGNE