CCI FORMATION ILLE-ET-VILAINE

Immobilier- Communiquer sur les réseaux sociaux

PRÉSENTIEL | SUR-MESURE | INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Appréhender la notion d'engagement sur les réseaux sociaux. Etre à l'aise dans un calendrier éditorial et saisir son importance. Suivre les KPIS et travailler les nouveaux formats. Créer des posts graphiquement percutants. Comprendre l'intérêt de la e-réputation.

Programme

Parcourir les différents réseaux sociaux et comprendre l'intérêt de chacun dans votre métier

Panorama des réseaux sociaux qui comptent en 2024 à l'usage des métiers de l'immobilier

Les "do et don't" de chacun des réseaux, spécificités et pertinence en fonction des objectifs et prédispositions de chacun.

Travailler sur le contenu éditorial et graphique

Définir une stratégie éditoriale qui va plaire

La question de la ligne éditoriale: définition, objectifs, cible, contenu, calendrier

Créer des posts efficaces avec des formats différents

Atelier contenu

Travail autour d'un book ressources pour vous guider toute l'année sur vos idées de posts

Création de 3 posts, d'un réel et d'1 story

Construire une vitrine à son image

Atelier autour d'un univers graphique à (re)créer pour impacter sur les réseaux

Prise en main d'outils comme Instagram, Canva, et Meta business, Buffer pour la programmation

Maitriser les algorithmes notamment d'Instagram ou Linkedin

Comprendre l'algorythme des réseaux sociaux

Travail sur différentes stratégies: le copywriting, le storytelling, le marketing viral et la marque employeur

Maitriser sa e-réputation

Focus sur la e-réputation et le cercle vertueux

Comment éviter les effets négatifs d'une mauvaise réputation liée aux avis clients.

Les points forts de la formation

- Cette formation permet de répondre à l'obligation de formation de professionnels de l'immobilier (Décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier)
- Un effectif restreint qui vous permettra d'évoluer à votre rythme.
- Travaux pratiques reposant sur des cas concrets .
- Mise à disposition d'outils pratiques pour faire avancer concrètement vos projets.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne évoluant dans le domaine de l'immobilier.

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

Adresse

Site de Rennes/Bruz
Campus de Ker Lann,
6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201

35172 Bruz

https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine

Les conditions d'admission

Prérequis
Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques
Parcourir les différents réseaux sociaux et comprendre l'intérêt de chacun dans votre métier. Travailler sur le contenu éditorial et graphique. Créer des posts efficaces avec des formats différents. Maitriser les algorithmes notamment d'Instagram ou Linkedin. Maitriser sa e-réputation.

▶ PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations
Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

Modalités pédagogiques
Apports théoriques Mises en situation Quiz Cas pratiques, exercices

Les sessions

Bruz

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 11/12/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts

TANDONNET Diane
diane.tandonnet@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Ker Lann - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435
Campus de Ker Lann,6 Rue des frères Montgolfier,BP 17201 - 35172 Bruz
Tél. : 0299054545 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine

CCI FORMATION BRETAGNE