



# Management intergénérationnel

Créer des complémentarités entre générations et transformer les différences en levier de réussite pour l'équipe

**NOUVEAUTÉ****SUR-MESURE****INTER ENTREPRISE**

## Objectif de formation

L'objectif de la formation est de surmonter les stéréotypes associés à chaque génération, de favoriser la collaboration intergénérationnelle, de résoudre les conflits potentiels entre les différents groupes d'âge, d'ajuster les pratiques managériales en conséquence et de transformer la diversité générationnelle en un moteur de performance pour l'équipe.

## Programme

### Repérer les spécificités de chaque génération

Identifier les principales générations présentes en entreprise

Cibler et comprendre les valeurs, motivations et représentations professionnelles propres à chaque génération

Repérer les préférences de communication et les modes de fonctionnement associés

Cerner les attentes, les points de vigilance et les sources potentielles d'incompréhension

### Adapter ses pratiques managériales aux profils générationnels

Identifier les leviers de motivation spécifiques à chaque génération Adapter son style de management et sa posture en fonction des profils et des situations

Ajuster sa communication managériale pour favoriser l'engagement et la coopération

Transformer les leviers de motivation en actions managériales concrètes et opérationnelles au quotidien

### Renforcer la coopération et la performance intergénérationnel

Construire un plan d'actions managérial favorisant la collaboration entre générations

Mobiliser les bonnes pratiques pour valoriser les complémentarités et les expertises de chacun

Favoriser l'intégration des différentes générations au sein de l'équipe

Accompagner et suivre les collaborateurs au quotidien : la boîte à outils du manager intergénérationnel (outils, méthodes, postures)

Suivre et évaluer les pratiques mises en place : prise en compte des préférences générationnelles, ajustement des actions managériales dans la durée

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Managers, responsables d'équipe

### Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

440 € par stagiaire

### Adresse

#### Site de Rennes/Bruz

Campus de Ker Lann,  
6 Rue des frères Montgolfier, BP  
17201

35172 Bruz

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



## Les points forts de la formation

- Formation opérationnelle et individualisée.
- Chacun travaille et décide de son plan d'action en fonction de son environnement.

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun pré-requis

## Le parcours de formation

### Objectifs pédagogiques

Repérer les spécificités de chaque génération. Adapter ses pratiques managériales aux profils générationnels. Renforcer la coopération et la performance intergénérationnelle.

### ► PRÉSENTIEL

### Modalités d'évaluations

"Dans le cadre de notre process qualité évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation."

### Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, de nombreuses illustrations concrètes, de jeux pédagogiques, de mises en situation pratique à partir des expériences des participants

## Les sessions



Bruz

- 24 septembre 2026

Date et mise à jour des informations : 27/01/2026

*Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)*



## Contacts



**BLANGY Marie**

Marie.BLANGY@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Ker Lann - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435  
Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz  
Tél. : 0299054545 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>

 CCI FORMATION  
BRETAGNE