

IA: Découverte de l'IA générative et son utilisation dans l'immobilier

NOUVEAUTÉ**PRÉSENTIEL****SUR-MESURE****INTER ENTREPRISE**

Objectif de formation

La formation vous permet d'avoir une méthodologie d'utilisation efficace de ChatGPT en améliorant votre efficacité dans la rédaction, la prospection, et la personnalisation des interactions clients, tout en vous préparant aux futurs développements de l'IA dans les métiers de l'immobilier.

Programme

Introduction à l'IA et à ChatGPT dans l'immobilier

Comprendre les concepts clés de l'IA et de l'IA générative.

Focus sur l'utilisation de ChatGPT : Pourquoi et comment ChatGPT peut être utilisé comme un outil pour les agents immobiliers.

Méthodologie : Apprendre à interagir avec un modèle de langage pour obtenir des résultats pertinents et optimisés en fonction de besoins spécifiques.

Rédaction d'annonces immobilières

Rédiger une annonce immobilière à partir de mots-clés et caractéristiques spécifiques.

Adapter l'annonce pour différents segments (acheteurs, locataires, investisseurs).

Optimisation d'une annonce immobilière

Prendre une annonce existante et l'optimiser pour un meilleur impact marketing et SEO.

Introduction au recyclage de contenu (générer de nouvelles versions à partir d'un texte existant).

Création de pitches de prospection

Rédiger un email de prospection personnalisé à destination de vendeurs potentiels.

Tester différentes approches pour l'adaptation du pitch en fonction des types de biens et des profils de clients.

Création de contenu pour les réseaux sociaux Générer du contenu attractif pour promouvoir des biens immobiliers sur des plateformes comme Facebook, LinkedIn ou Instagram.

Introduction à la création de titres accrocheurs et de descriptions courtes pour maximiser la visibilité en ligne.

Scripts d'appels et d'emails pour la prospection

Rédiger des scripts pour des appels de prospection immobilière avec des variations en fonction du profil du client et du type de bien.

Création d'emails automatisés pour les suivis de visites, demandes d'informations, etc.

Présentation de GPT-4o Multimodal et avenir des agences immobilières

Introduction à la version multimodale de GPT-4 (texte, image, vidéo, audio).

Comment ces innovations pourraient transformer l'avenir des agences immobilières : génération de visites virtuelles interactives en temps réel, vidéos explicatives des biens, couplage IA pour des visios interactives. Discussion autour de l'évolution technologique et des opportunités à venir pour les professionnels de l'immobilier.

Éthique et régulation de l'IA dans l'immobilier

Défis et enjeux éthiques de l'utilisation de l'IA : biais, confidentialité des données, protection des informations sensibles des clients.

Régulations et législations en vigueur dans le cadre de l'utilisation de l'IA dans les activités immobilières. Discussion sur les bonnes pratiques pour une utilisation responsable de l'IA dans l'immobilier.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne évoluant dans le domaine de l'immobilier

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

480 € par stagiaire

Adresse

Site de Rennes/Bruz

Campus de Ker Lann,
6 Rue des frères Montgolfier, BP
17201

35172 Bruz

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



Les points forts de la formation

- Cette formation permet de répondre à l'obligation de formation de professionnels de l'immobilier (Décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier)
- La formation inclut des ateliers pratiques où les participants pourront mettre en pratique les compétences acquises, renforçant ainsi leur apprentissage par l'expérience
- Mini groupe pour favoriser l'individualisation

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Comprendre les principes de base de l'intelligence artificielle (IA) et ses applications dans le secteur immobilier. Utiliser efficacement ChatGPT pour la création et l'optimisation d'annonces immobilières, d'emails de prospection et d'autres contenus, tout en améliorant leur relation client. Connaître les défis éthiques et les opportunités à venir liés à l'utilisation de l'IA dans leur secteur.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation. Exercices, Travaux pratiques, Test d'évaluation.

Modalités pédagogiques

Séquence de formation théorique. Mise en application sur ordinateur et sur les thématiques et problématiques proches de l'environnement des apprenants. Ordinateurs équipés des éléments suivants : Windows 10, Office 2019

Les sessions



Bruz

- 05 mars 2026

Date et mise à jour des informations : 17/12/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



TANDONNET Diane

diane.tandonnet@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Ker Lann - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435
Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz
Tél. : 0299054545 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



CCI FORMATION
BRETAGNE