

IA & Communication immobilière : stratégie, outils et contenus avancés

NOUVEAUTÉ**PRÉSENTIEL****SUR-MESURE****INTER ENTREPRISE**

Objectif de formation

Approfondir l'usage des réseaux sociaux dans un contexte immobilier, et créer des contenus engageants grâce à l'IA et aux outils visuels. Une journée tournée vers la pratique, pour produire vos propres contenus photo/vidéo.

Programme

Introduction et état des lieux

Panorama des réseaux sociaux en 2025

Spécificités des usages dans le secteur immobilier

Tendances actuelles : vidéos courtes, storytelling, formats "authentiques"

Définir sa stratégie éditoriale

Identifier sa cible et son message

Créer un calendrier éditorial pertinent et réaliste

Atelier : création de contenus

Trouver des idées de posts et capter l'attention

Rédiger des légendes impactantes + appels à l'action

Construire son univers visuel

Créer une charte graphique simple et professionnelle

Harmoniser les visuels pour plus de cohérence

Atelier CANVA & MOJO : création de modèles réutilisables

Outils & pratiques professionnelles

Prise en main : CANVA, MOJO, ChatGPT

Optimiser son smartphone pour filmer

Utiliser un stabilisateur et les bons réglages pour filmer efficacement

Intelligence Artificielle & automatisation

Utiliser ChatGPT pour brainstormer, écrire ou reformuler

Déléguer certaines tâches à l'IA (visuels, planification, légendes)

Éthique, limites et bonnes pratiques

Mise en pratique terrain

Mini-tournage avec smartphone

Création de contenu en direct

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne évoluant dans le domaine de l'immobilier.

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

par stagiaire 395 €

Adresse

Site de Rennes/Bruz
Campus de Ker Lann,
6 Rue des frères Montgolfier, BP
17201

35172 Bruz

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



Les points forts de la formation

- Cette formation permet de répondre à l'obligation de formation de professionnels de l'immobilier (Décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier)
- Un effectif restreint qui vous permettra d'évoluer à votre rythme.
- Travaux pratiques reposant sur des cas concrets;
- Mise à disposition d'outils pratiques pour faire avancer concrètement vos projets.

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Élaborer un calendrier éditorial personnalisé Produire des posts performants sur Instagram, Facebook et LinkedIn Utiliser CANVA, MOJO et ChatGPT pour gagner du temps et booster sa créativité Maîtriser les fonctionnalités photo/vidéo du smartphone et l'usage d'un stabilisateur

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en cours et en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, études de cas, débats, mises en situation et synthèses schématiques

Date et mise à jour des informations : 14/01/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Bruz

- 24 novembre 2026

Contacts



TANDONNET Diane

diane.tandonnet@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Ker Lann - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435
Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz
Tél. : 0299054545 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>

