



IA et site web : Optimiser son référencement naturel (SEO), et sa visibilité dans les moteurs IA, grâce à l'intelligence artificielle

NOUVEAUTÉ

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Comprendre et expérimenter comment le référencement naturel (SEO), l'intelligence artificielle (IA) et le Generative Engine Optimization (GEO) permettent d'améliorer la visibilité d'une activité dans les moteurs de recherche classiques et dans les réponses générées par l'IA (ChatGPT, Perplexity, Bing Copilot...).

Programme

Identifier les principaux usages de l'IA appliqués au SEO.

Rappel des bases du SEO (technique, éditorial, mots-clés), fonctionnement de l'IA générative, cas d'usage concrets dans le SEO.

Activité : Quiz et démonstrations de prompts utiles pour le SEO éditorial.

Créer des contenus optimisés avec l'IA.

Rôle de l'IA dans la génération de contenu, prompts efficaces, production assistée.

Activité : Atelier pratique – Création de contenu optimisé (fiche produit, article...).

Définir une stratégie GEO et comprendre ses enjeux.

Différences entre SEO traditionnel et SEO local, spécificités des IA utilisées (Perplexity, Bing, etc.).

Activité : Comparaison des approches SEO/GEO, analyse de cas.

Atelier : GEO & IA – Tester les outils pour optimiser la visibilité locale.

Tests de visibilité sur les moteurs IA, impact de la géolocalisation dans les réponses IA, identification des critères de pertinence.

Activité : Analyse comparative de résultats sur plusieurs outils (ChatGPT, Bing Copilot, Perplexity...).



Les points forts de la formation

- Un résultat concret en fin de journée : chaque participant repart avec des contenus optimisés pour les nouvelles exigences des chatbots
- Une approche 100% pratique et guidée : méthodologie à jour des nouveaux modèles de chatbots LLM et conseils personnalisés
- Des compétences transférables immédiatement : les participants apprennent à adapter les contenus web pour gagner en visibilité, notoriété.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne ayant déjà des bases en création de contenu ou en communication web, souhaitant gagner en efficacité et en visibilité grâce à l'IA et aux nouveaux leviers du SEO.

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

480 € par stagiaire

Adresse

Site de Rennes/Bruz

Campus de Ker Lann,
6 Rue des frères Montgolfier, BP
17201

35172 Bruz

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>

Les conditions d'admission

Prérequis

Maîtriser le traitement de texte et les bases d'internet, connaissance de base du SEO

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Identifier les principales opportunités de l'IA dans le SEO
Produire un contenu SEO optimisé avec l'aide de l'IA
Distinguer les stratégies GEO du SEO traditionnel
Explorer et comparer les résultats SEO/GEO sur différents outils d'IA.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports méthodologiques et de mise en pratique par des exercices et des cas d'entraînement.
Accompagnement et conseils personnalisés.

Les sessions



Bruz

- 15 juin 2026
- 7 décembre 2026

Date et mise à jour des informations : 15/12/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr



Contacts



TANDONNET Diane

diane.tandonnet@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Ker Lann - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435

Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz

Tél. : 0299054545 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>

 CCI FORMATION
BRETAGNE