



# Marché Espagne : bien accueillir cette clientèle et optimiser sa commercialisation

Partenariat avec Tourisme Bretagne

NOUVEAUTÉ

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Les Espagnols sont nombreux chaque année à être séduits par les atouts de la Bretagne : Patrimoine, gastronomie, identité culturelle forte. Vous accueillez déjà des touristes espagnols ou souhaitez les séduire pour qu'ils séjournent dans votre établissement ? Nous vous proposons un accompagnement sur-mesure pour vous aider à mieux comprendre leurs attentes : de l'accueil dans votre structure à la commercialisation sur le marché espagnol, cette clientèle n'aura plus de secrets pour vous !

## Programme

### Identifier les touristes espagnols en Bretagne pour mieux les accueillir

S'imprégner du contexte et des tendances actuelles du marché : tendances actuelles, poids économique, habitudes de voyage, saisonnalité, ...

La clientèle espagnole en Bretagne : où séjourne-t-elle, quelles sont ses attentes, quels sont les profils des visiteurs ? Les gestes et les bonnes pratiques pour bien accueillir la clientèle dans votre établissement : adapter sa communication orale et écrite (signalétique, supports, site web, e-mails), les bonnes pratiques d'accueil et de service pour créer une expérience positive et fidélisante.

### Positionner votre offre sur le marché espagnol, en s'appuyant sur les forces de votre établissement et du territoire breton.

Comprendre les atouts du territoire breton pour attirer la clientèle espagnole : l'image de la Bretagne sur le marché allemand, quelles sont les forces différenciantes. Elaborer votre positionnement marketing pour séduire particulièrement cette clientèle.

### Apprendre à travailler avec les professionnels de l'intermédiation espagnols (Tour-opérateurs et agents de voyage) Découvrir le panorama de l'intermédiation sur le marché espagnol

: comment fonctionne le marché (Tours-opérateurs, agents de voyages, plateformes spécialisés) qui sont les bons interlocuteurs pour votre structure ?

Connaître les pré-requis pour se commercialiser à l'international (outils, leviers de négociation...)

Créer votre argumentaire de vente auprès des tours-opérateurs et adapter votre discours au marché espagnol.

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Professionnels du tourisme : hébergeurs, campings, activités de loisirs, lieux de visite, restaurateurs, agences réceptives

### Durée

7 Heures dont 7 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

440 € par stagiaire

### Adresse

**Site de Rennes/Bruz**  
Campus de Ker Lann,  
6 Rue des frères Montgolfier, BP  
17201

35172 Bruz

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>

## Les points forts de la formation

- Acquérir une vision précise des attentes et des besoins de la clientèle espagnole
- Construire son argumentaire pour valoriser au mieux son établissement auprès de ces clientèles.
- Comprendre le panorama de l'intermédiation en Espagne, et les leviers de négociation avec les Tour-opérateurs et agents de voyage.
- À l'issue de la formation, un suivi collectif en distanciel vous est offert : un échange d'une heure en visio avec le formateur. L'occasion pour vous de faire un point sur vos actions mises en place et les éventuelles difficultés rencontrées.

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun pré-requis

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Connaître les touristes espagnols pour mieux les accueillir. Positionner votre offre sur le marché espagnol, en s'appuyant sur les forces de votre établissement et du territoire breton. Apprendre à travailler avec les professionnels de l'intermédiation espagnols (Tour-opérateurs et agents de voyage).

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

## Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'application concrètes par de nombreux exercices.

## Les sessions



### Bruz

- Le 09/06/2026

Date et mise à jour des informations : 10/02/2026

*Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)*

## Contacts



### JEGO Maud

[maud.jego@ille-et-vilaine.cci.fr](mailto:maud.jego@ille-et-vilaine.cci.fr)

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Ker Lann - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435  
Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz  
Tél. : 0299054545 - [cci.formationcontinue@fac-metiers.fr](mailto:cci.formationcontinue@fac-metiers.fr) - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>

