

# Construisez votre stratégie social media avec Instagram pour booster votre activité touristique

partenariat avec Tourisme Bretagne

NOUVEAUTÉ

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Initiez-vous aux fondamentaux des réseaux sociaux à travers une journée de formation pensée spécialement pour les professionnels du tourisme en Bretagne. Vous y apprendrez à comprendre les codes, les usages et les tendances actuelles du social media pour mieux valoriser votre établissement, vos expériences et votre ancrage sur le territoire breton. Grâce à des conseils pratiques, des exemples inspirés du secteur et des moments d'échange entre pairs, vous repartirez avec des clés concrètes pour communiquer plus efficacement, toucher vos clientèles et gagner en autonomie dans votre présence en ligne.

## Programme

### Identifier les réseaux sociaux pertinents pour promouvoir votre activité touristique en Bretagne.

Panorama des réseaux sociaux : repérer les terrains de jeu adaptés à votre activité touristique en Bretagne

Instagram : les mécaniques & les bons formats pour raconter la Bretagne autrement et inspirer vos futurs visiteurs

### Analyser un compte Instagram touristique pour en dégager les forces et les faiblesses.

Analyse de comptes : repérer ce qui fonctionne sur les réseaux pour attirer vos clientèles cibles

Repérer les erreurs fréquentes et les axes d'amélioration

Adapter les bonnes pratiques observées à sa propre structure

Ecrire un wording efficace avec des mots qui donnent envie de vivre la Bretagne : définir son ton éditorial en lien avec son identité, techniques de storytelling pour le tourisme, adapter son discours aux différentes clientèles

### Mettre en œuvre une communication régulière, inspirante et autonome sur les réseaux sociaux.

Construire son calendrier éditorial : comprendre l'intérêt de la planification, identifier les temps forts de votre année, identifier des formats.

Planifier un mois de contenus cohérents via un calendrier éditorial réaliste : mettre en place une méthodologie pour planifier vos contenus avec des outils simples.

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Professionnels du tourisme : hébergeurs, campings, activités de loisirs, lieux de visite, restaurateurs, agences réceptives

### Durée

7 Heures dont 7 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

440 € par stagiaire

### Adresse

**Site de Rennes/Bruz**  
Campus de Ker Lann,  
6 Rue des frères Montgolfier, BP  
17201

35172 Bruz

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>

## Les points forts de la formation

- Un équilibre idéal entre théorie et pratique, pour une montée en compétence progressive et opérationnelle.
- Des méthodes simples et réutilisables pour structurer une communication digitale efficace au quotidien.
- Des outils pratiques fournis (fiches, modèles, conseils méthodologiques) pour faciliter l'autonomie après la formation.
- Un focus sur la valorisation du territoire breton, afin de renforcer l'attractivité des établissements et expériences touristiques locales.
- À l'issue de la formation, un suivi collectif en distanciel vous est offert : un échange d'une heure en visio avec le formateur. L'occasion pour vous de faire un point sur vos actions mises en place et les éventuelles difficultés rencontrées.

## Les conditions d'admission

### Prérequis

Avoir au moins un compte pro sur un réseau social.

## Le parcours de formation

### Objectifs pédagogiques

Identifier les réseaux sociaux pertinents pour promouvoir votre activité touristique en Bretagne. Analyser un compte Instagram touristique pour en dégager les forces et les faiblesses. Mettre en œuvre une communication régulière, inspirante et autonome sur les réseaux sociaux.

### ► PRÉSENTIEL

### Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

### Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'application concrètes par de nombreux exercices

### Les sessions



#### Bruz

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 11/02/2026

*Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)*

## Contacts



### JEGO Maud

[maud.jego@ille-et-vilaine.cci.fr](mailto:maud.jego@ille-et-vilaine.cci.fr)

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Ker Lann - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435  
Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz  
Tél. : 0299054545 - [cci.formationcontinue@fac-metiers.fr](mailto:cci.formationcontinue@fac-metiers.fr) - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>