

# Créer le déclic journaliste : ce que les médias attendent vraiment

partenariat avec Tourisme Bretagne

NOUVEAUTÉ

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Vous souhaitez communiquer efficacement auprès des médias français, mais vous vous demandez comment construire une stratégie RP qui maximise vos chances d'émerger ? Cet accompagnement va bien au-delà d'un atelier RP générique. Issu d'un audit exclusif mené auprès de journalistes français, cet accompagnement décrypte précisément ce qui crée le « déclic » dans les rédactions lorsqu'une information arrive de Bretagne : les angles qui attirent, les formats qui fonctionnent, les temporalités à maîtriser et les leviers permettant de transformer votre identité territoriale en atout médiatique. Dans un contexte où plus de 60 % des Français s'informent via la télévision et les médias digitaux - et où l'attachement à la Bretagne reste profondément ancré, renforcé par un tourisme essentiellement franco-français - cet atelier vous guide pas à pas. Il vous aide à construire une stratégie RP solide, créer des angles attractifs, produire des contenus pertinents, organiser un accueil presse efficace, décrypter un article, bâtir un calendrier rédactionnel ou encore structurer un fichier presse performant.

## Programme

**Décrypter les attentes des journalistes** Module 1 : Panorama des médias : paysage médiatique, attentes rédactionnelles & relationnelles des journalistes, enjeux & défis des médias, enseignements clés de l'audit exclusif mené auprès des journalistes nationaux, zoom sur les demandes récurrentes des journalistes en Bretagne

### Capitaliser leur perception de la Bretagne

Comment construire sa stratégie de relations presse au regard de ces enseignements ? (définir ses objectifs RP, ses cibles médias, quand communiquer, comment créer le déclic chez les journalistes, quels formats, comment créer un angle, comment créer un calendrier rédactionnel)

### Acquérir la méthode pour construire un plan d'actions RP cohérent et pertinent

Maîtriser les outils et mettre en place des actions opérationnelles :

Comment organiser un accueil presse

Travailler son pitch et construire un communiqué de presse pertinent

Comment créer son fichier presse

Elaborer le suivi auprès des médias et évaluer l'impact des actions

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Professionnels du tourisme : hébergeurs, campings, activités de loisirs, lieux de visite, restaurateurs, agences réceptives

### Durée

7 Heures dont 7 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

440 € par stagiaire

### Adresse

**Site de Rennes/Bruz**  
Campus de Ker Lann,  
6 Rue des frères Montgolfier, BP  
17201

35172 Bruz

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>

## Les points forts de la formation

- A l'issue de cette formation collective, chaque participant aura une vision claire des attentes des médias et des leviers à actionner pour émerger.
- Tourisme Bretagne livrera, en exclusivité, aux professionnels du territoire les résultats de l'audit de perception mené auprès des journalistes. Une enquête inédite dont vous bénéficierez pour vous permettre de capitaliser sur ces enseignements.
- Une approche pensée pour les professionnelles bretons pour repartir avec des clés d'action immédiatement activables pour faire rayonner vos projets.
- À l'issue de la formation, un suivi collectif en distanciel vous est offert : un échange d'une heure en visio avec le formateur. L'occasion pour vous de faire un point sur vos actions mises en place et les éventuelles difficultés rencontrées.

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun pré-requis

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Décrypter les attentes des journalistes. Capitaliser leur perception de la Bretagne. Acquérir la méthode pour construire un plan d'actions RP cohérent et pertinent.

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

## Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'application concrètes par de nombreux exercices

## Les sessions



### Bruz

- Le 04/06/2026

Date et mise à jour des informations : 02/04/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

## Contacts



### JEGO Maud

maud.jego@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Ker Lann - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435  
Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz  
Tél. : 0299054545 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



CCI FORMATION  
BRETAGNE