

# Animer un groupe de paroles

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Donner des outils qui permettent aux professionnels de devenir animateur de groupes de parole sur des thèmes différents.

## **Programme**

#### Définir le rôle de l'animateur d'un groupe de parole

### La démarche pédagogique

Collecter et valider les besoins, définir le thème

Définir l'objectif du groupe de parole, le décliner en objectifs pédagogiques

Déterminer les séquences pour servir les objectifs pédagogiques

Identifier les méthodes et outils adaptés à l'atteinte des objectifs

Préparer et adapter les outils

#### Techniques de construction et d'animation d'un groupe de parole

Introduire, partager l'objectif

Découvrir son auditoire

Créer une dynamique de groupe

S'approprier les différentes méthodes : les mettre en œuvre avec efficience

S'approprier les différents outils : les appliquer avec efficience

Apprendre au travers de la réflexion, de l'apprentissage

Analyser les pratiques professionnelles

Transmettre

Traiter les objections et questions dans le cadre de l'objectif : l'écoute active

Conclure

## Comprendre la logique d'un groupe pour créer une dynamique de groupe

Savoir décrire un groupe pour le caractériser (normes, codes, type d'interactions sociales, attachement/séparation

Repérer les rôles et les liens à l'intérieur du groupe

Comprendre la dynamique du système relationnel pour le stimuler

#### Communiquer efficacement

Gérer la relation avec les participants (les réactions, les typologies, les situations complexes)

L'impact de la communication sur l'apprentissage et la mémorisation : personnaliser le message

Anticiper les freins du groupe

Gérer le temps, Gérer et intégrer les imprévus, les perturbations

Optimiser sa communication verbale et non-verbale

Gérer les perturbations, Gérer les conflits de groupe

Stimuler la participation et l'interactivité

Stimuler les échanges, le partage d'expériences, la prise de parole

#### Organiser la formation, la logistique

Durée de la séquence, à quelle fréquence?

Par quel biais communiquer?

Choix de la salle, aménagement de la salle, espace de mouvement de l'animateur

Mettre en application les outils et techniques essentiels pour s'approprier une démarche pédagogique

## Infos pratiques



Type de formation

Formation continue



Public cible

Pluri-professionnels (éducateurs, ergothérapeutes, infirmiers, AMP, aides-soignants, moniteurs éducateurs, animateurs)



Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre



Tarif(s) net de taxe

780 € par stagiaire



Adresse

#### Site de Rennes/Bruz

Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201

35172 Bruz

https://www.cci-formationbretagne.fr/ille-et-vilaine

Se préparer avec efficience : séquences, thèmes, méthodes, outils, supports, salle Evaluer l'efficacité

### Animer et rendre efficient la transmission

Gagner en confiance dans l'animation, être authentique et inventif Créer une dynamique de groupe, générer de l'interactivité, gérer les individualités Favoriser une écoute active Favoriser la transmission des savoirs

## Donner du sens au groupe de parole

Avec travail en intersession : animer un groupe de paroles en situation réelle Les participants ont établi un plan d'action pour mettre en pratique, pendant l'intersession, les bonnes pratiques qu'ils ont apprises tout en identifiant les indicateurs de réussite pour s'engager dans l'action

- Quels comportements changer?
- Quelles méthodes maîtriser?
- Quelles connaissances à acquérir?

Retour d'expériences, analyse de pratiques

La dernière journée est essentiellement axée sur la pratique et les mises en situation afin d'accompagner les stagiaires dans une approche personnalisée d'un groupe de paroles

## Les conditions d'admission

### **Prérequis**

Aucun pré-requis

## Le parcours de formation

### Objectifs pédagogiques

A l'issue du stage, chaque participant sera capable de : • Comprendre le rôle de l'animateur, conduire et animer un groupe de parole, acquérir des outils concrets, pratiques. • Identifier le fonctionnement et la dynamique d'un groupe. • Développer une expertise d'animation de tout type de groupe de parole. • Partager les expériences.

# **▶** PRÉSENTIEL

#### Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

#### Modalités pédagogiques

Pédagogie active. Analyse de situations issues du vécu des stagiaires. Apports théoriques permettant d'intégrer les réflexions et observations.

Les sessions

Bruz

• 17 et 18 septembre 2026

Date et mise à jour des informations : 23/10/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

### **Contacts**



**MPASSI Koraline** 

Koraline.MPASSI@ille-et-vilaine.cci.fr



