

Facebook et Instagram : créez vos pages pros et apprenez à les animer

de la découverte à la maîtrise en mode professionnel

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

Objectif de formation

Maîtriser les fondamentaux de Facebook et Instagram. Créer ses comptes pros ou les optimiser, se créer une communauté et développer son réseau, créer des publications efficaces et les programmer.

Programme

Facebook et Instagram et 2025

Les chiffres clés, le fonctionnement des algorithmes, l'utilisation de Metabusiness Suite.

Focus FACEBOOK

Comprendre et maîtriser Facebook pour développer ses relations commerciales :

Connaître sa cible et identifier ses objectifs sur Facebook

Créer ou optimiser une page, un profil, un journal, un mur, un groupe

Les incontournables pour une page claire et optimisée pour le référencement naturel

Optimiser le Messenger pro

Faire de la publicité avec Facebook Ads

Analyser ses résultats et les optimiser

Focus INSTAGRAM

Comprendre et maîtriser Instagram pour créer une communauté :

Connaître les différents profils d'instagrameurs

Créer ou optimiser son compte pro

Maîtriser les différents types de publication : stories, stories à la une, publications, reels ...

Optimiser ses publications pour augmenter le nombre de vues : hashtags, géolocalisation, tags ...

Faire de la publicité avec Instagram

Analyser ses résultats et les optimiser

Metabusiness Suite

Relier 2 comptes pros : Facebook et Instagram

Créer et programmer des publications sur les 2 réseaux

Booster des publications ou créer des annonces sponsorisées

Répondre aux messages

Analyser les statistiques

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Dirigeant(e), resp. commercial et marketing, responsable de communication, assistant(e) et chargé(e) de communication, consultant(e)

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

740 € par stagiaire

Adresse

Site de Saint-Malo

66 avenue de Marville,
35400 Saint Malo

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



Les points forts de la formation

- Approche pratique reposant sur des exemples concrets
- Ancrage dans la réalité du besoin de chacun selon sa situation professionnelle
- Petit groupe pour favoriser l'individualisation
-

Les conditions d'admission

Prérequis

Nécessité d'utiliser les principaux réseaux sociaux et d'avoir un compte sur ceux-ci.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Savoir utiliser les réseaux sociaux pour en faire des outils de communication et de prospection efficaces. Créer une page Facebook professionnelle et un compte Instagram en mode professionnel. Découvrir les us et coutumes et ces 2 réseaux sociaux, savoir utiliser et mixer tous les types de publications (textes, images, vidéos, partages...), découvrir toutes les fonctionnalités au niveau professionnel (publicités, statistiques).

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés. Ordinateurs équipés des éléments suivants : Windows 10, Office 2019

Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages dédiés à la communication via les réseaux sociaux et la législation web

Date et mise à jour des informations : 08/11/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Saint Malo

- Nous contacter

Contacts



TANDONNET Diane

diane.tandonnet@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Saint-Malo - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435
66 avenue de Marville,, - 35400 Saint Malo
Tél. : 0299191520 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



CCI FORMATION
BRETAGNE