

Création d'entreprise : Bâtir un projet entrepreneurial durable

CPF

CERTIFICATION

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE



Objectif de formation

Etre en capacité de préparer un projet de création d'entreprise de façon cohérente et professionnelle, le formaliser à l'écrit, le présenter de façon argumentée, trouver le financement nécessaire et démarrer les premières actions pour lancer l'activité.

Programme

Au fil de l'avancement de votre projet, en entretiens et avec l'aide des supports à votre disposition, vous travaillerez sur les sujets suivants :

1/ La conception de la stratégie générale d'un projet entrepreneurial

L'analyse du contexte et de l'environnement du projet entrepreneurial (qualification des attentes et besoins des clients, évaluation des potentiels de développement, identification des tendances du marché, de ses menaces, risques et opportunités)

L'analyse de ses ressources disponibles (compétences, réseau...), des facteurs d'incertitude et des possibilités offertes par une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), par le numérique et par des investissements responsables.

La vision et la raison d'être de la future entreprise, en cohérence avec vos valeurs et les enjeux de durabilité et d'inclusion.

L'élaboration de la stratégie générale de la future entreprise

2/ L'élaboration du business model cible

La définition des offres, de leurs propositions de valeur et des flux de revenus ainsi que des cibles

L'étude de marché, l'analyse de la concurrence

Déterminer votre positionnement différenciant et cohérent avec votre raison d'être.

Construire un business model challengé, validé, cohérent par-rapport aux objectifs

3/ Les stratégies opérationnelles de mise en œuvre du projet entrepreneurial

Le choix de la forme juridique et du régime fiscal et social adaptés à votre projet.

Définir vos stratégies marketing (offre, prix, distribution...), commerciale, communication, organisation interne et production.

Fixer des objectifs opérationnels clairs, mesurer leur atteinte et intégrer les besoins d'agilité, de digitalisation et d'accessibilité.

Identifier vos besoins humains, techniques et financiers en fonction de la performance attendue et en tenant compte d'options responsables (investissements durables, inclusion).

4/ L'élaboration de la stratégie financière du projet d'entreprise et recherche de partenariats

Construire un budget prévisionnel sur 3 ans (investissements, coûts de fonctionnement, rentabilité, BFR...).

Choisir les modes de financement les plus pertinents, en identifiant leurs avantages et risques.

Formaliser un business plan complet (modèle d'affaires, stratégies, prévisions financières) selon les standards professionnels.

Présenter votre projet de façon orale et écrite à de potentiels partenaires financiers, en développant une argumentation claire, crédible et convaincante.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Créateur d'entreprise déterminé qui souhaite créer une entreprise avec méthode dans un avenir proche

Durée

1 jour

Tarif(s) net de taxe

875 € par stagiaire

Adresse

Site de Saint-Malo
66 avenue de Marville,
35400 Saint Malo

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>



Les points forts de la formation

- L'action : vous développez vos compétences tout en construisant votre projet de création d'entreprise

- L'autonomie tutorée : L'accès à des supports pédagogiques pour travailler en autonomie et apprendre à votre rythme et un conseiller référent pour valider l'acquisition de vos compétences
- Une certification de compétences reconnue par l'Etat qui prouve l'engagement dans votre projet et votre capacité à mettre en œuvre un projet entrepreneurial cohérent, acceptable par le marché, finançable et durable.
- Des résultats au national : taux de satisfaction de 91%, 80% des entrepreneurs accompagnés mettent en œuvre leur projet contre 40% pour les non-accompagnés

Les conditions d'admission

Prérequis

Être déterminé à entreprendre. Entreprendre dans un avenir proche.

Modalités d'entrée

Les inscriptions sont fermées 11 jours ouvrés avant le démarrage de la formation dans le cas d'une demande de prise en charge par le CPF.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour la conception de la stratégie générale d'un projet entrepreneurial, l'élaboration du business model cible, la conception des stratégies opérationnelles du projet entrepreneurial, l'élaboration de la stratégie financière du projet d'entreprise et la recherche de partenariats.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Production écrite du projet entrepreneurial structuré et soutenance devant le jury. Délivrance d'un certificat de compétences en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation.

Modalités pédagogiques

CCI Business Builder pour le travail personnel, plateforme pour vous aider dans la construction de votre projet d'entreprise et vous permettre de rédiger un business plan professionnel. Vous y trouverez des ressources pédagogiques (guides, vidéos). Formation individuelle. Entretiens avec un conseiller Entrepreneur référent (présentiel ou à distance). Livrable : guide de la création, business plan professionnel.

Les sessions



Saint Malo

- Nous contacter

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 17/03/2026

**Intitulé : Création entreprise - Bâtir un projet
entrepreneurial durable - CCI FRANCE**

**Cette formation est éligible CPF car elle est
adossée au code répertoire spécifique :
RS5579 - décision du 10-11-2021**

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



INZANI Alexandra

Alexandra.INZANI@ille-et-vilaine.cci.fr

CCI Formation Ille-et-Vilaine - Site de Saint-Malo - N° SIRET 130 022 809 00011 - N° d'activité 53351000435
66 avenue de Marville,, - 35400 Saint Malo
Tél. : 0299191520 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/ille-et-vilaine>

