

# Définir et animer une stratégie de diversification

NOUVEAUTÉ

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

FORMATION-ACTION

## Objectif de formation

Définir et contribuer à l'élaboration d'une stratégie de diversification dans la durée

## Programme

### Jour 1

#### Pourquoi et comment réussir sa diversification

Etude de cas à partir d'exemples de diversification réussie

Présentation des étapes de la construction d'une diversification

#### Définir les objectifs

Un jeu pour comprendre l'intérêt de la formulation d'une stratégie partagée

Présentation de l'approche But Objectifs Stratégie

#### Comment identifier ses différenciants et ses faiblesses

Les 6 actifs leviers de la différenciation

Le diagnostic interne

*Travail intersession : finaliser la complétude des outils proposés*

### Jour 2

#### Comment qualifier les marchés en croissance et identifier ce qui peut constituer un défi

Comprendre les transitions et s'appuyer sur les modèles prospectifs géographiques et thématiques

Les déterminants et les défis

Le diagnostic externe

#### Lister et hiérarchiser les pistes

Présentation des 4 types de diversification

Tableau d'évaluation des pistes - Ateliers "Evaluation" et "Planification" en petits groupes

*L'ensemble des travaux pratiques proposés se fait sur le cas de l'entreprise et à partir des outils de la boîte à outils remise aux participants*

Cette formation peut être précédée de la formation "Structurer et piloter une démarche d'innovation - Approfondissement" et suivie de la formation "Mettre en place une processus de veille".

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Dirigeant d'entreprise, responsable innovation ou tout salarié impliqué dans des démarches de diversification.

### Durée

2 Jours dont 2 Jours en entreprise

### Tarif(s) net de taxe

2400 € par groupe

### Adresse

#### Rennes - CCI Bretagne

1 A rue Louis Braille,  
Cap Courrouze, Saint Jacques de  
la Lande

35000 Rennes

<https://www.cci-formation-bretagne.fr>



## Les points forts de la formation

- L'utilisation de jeux
- La mise en pratique sous formes d'ateliers sur le cas de l'entreprise
- L'acquisition d'un référentiel commun et d'une boîte à outils.
- Un coaching intersession est proposé en option

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun pré-requis

## Modalités d'entrée

Planning défini en fonction de la disponibilité de l'entreprise et des formateurs.

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Identifier les éléments fondamentaux d'une stratégie de diversification et les critères de réussite. Définir les objectifs, critères spécifiques à l'entreprise. Identifier les actifs technologiques et organisationnels de l'entreprise. Qualifier les marchés en croissance. Sélectionner et hiérarchiser les pistes.

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Evaluation sous forme de questions et d'outils à compléter

## Modalités pédagogiques

Formation action dispensée à l'aide de jeux et d'une boîte à outils

## Les sessions



### Rennes

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 16/01/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)



## Contacts



### SIMON Nathalie

[nathalie.simon@bretagne.cci.fr](mailto:nathalie.simon@bretagne.cci.fr)

CCI Bretagne - N° SIRET 18350004000310 - N° d'activité 5335P003335  
1 A rue Louis Braille, Cap Courrouze, Saint Jacques de la Lande - 35000 Rennes  
Tél. : 02 99 25 41 01 - [nathalie.simon@bretagne.cci.fr](mailto:nathalie.simon@bretagne.cci.fr) - <https://www.cci-formation-bretagne.fr>



CCI FORMATION  
BRETAGNE