

LinkedIn : Développer son activité et son image de marque

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de créer une présence professionnelle sur LinkedIn, d'optimiser leur image personnelle et celle de leur entreprise.

Programme

Construire un profil professionnel attractif et optimisé

LinkedIn dans l'écosystème des réseaux sociaux
Comprendre l'importance de l'image professionnelle sur LinkedIn
Optimiser son profil personnel pour refléter son expertise et ses réalisations
Rédiger un résumé percutant et adapté à sa carrière
Choisir et retoucher une photo de profil et une bannière appropriées

Découvrir les fonctionnalités spécifiques de LinkedIn

Explorer les différentes fonctionnalités de LinkedIn
Apprendre à naviguer efficacement sur la plateforme
Organiser sa veille professionnelle sur LinkedIn

Développer son réseau et accroître ses abonnés

Identifier les bonnes connexions professionnelles
Développer sa présence et son réseau sur LinkedIn
Utiliser les invitations personnalisées pour accroître son nombre d'abonnés

Créer et gérer une page entreprise

Comprendre l'importance d'une page entreprise sur LinkedIn
Créer une page entreprise attrayante et pertinente
Gérer et animer la page entreprise pour susciter l'intérêt des abonnés
Vendre ses prestations avec LinkedIn à travers son réseau

Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer sa présence sur LinkedIn

Découvrir les indicateurs clés de performance (KPI) de LinkedIn
Interpréter les statistiques pour mesurer l'efficacité de sa présence
Utiliser les données pour ajuster sa stratégie sur la plateforme

Améliorer sa marque employeur grâce à LinkedIn

Comprendre l'impact de LinkedIn sur la marque employeur
Mettre en valeur la culture d'entreprise et les opportunités professionnelles
Utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour attirer des talents qualifiés.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne souhaitant développer son activité BtoB et son image de marque

Durée

1 jour dont 7 heures en centre

Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

Adresse

Site de Lorient
21 quai des Indes,
CS 30362,

56323 Lorient

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

Les points forts de la formation

- Mini groupe pour favoriser l'individualisation
- Mises en application directe à partir du contexte des participants

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun prérequis

→ **Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Construire un profil LinkedIn et une page entreprise. Utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour développer, animer son réseau, valoriser son activité et renforcer la marque employeur. Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer sa présence sur LinkedIn.

▶ PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés.

Les sessions



Lorient

- 11 mai 2026

Date et mise à jour des informations : 31/03/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



EVELYNE KERNIN et Corinne LE DUC

formation.continue@morbihan.cci.fr

CCI Formation Morbihan - Site de Lorient - N° SIRET 13002280900011 - N° d'activité 53351000435
21 quai des Indes, CS 30362, - 56323 Lorient

Tél. : 02 97 64 04 54 - formation.continue@morbihan.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

 CCI FORMATION
BRETAGNE