



# LinkedIn : Développer son activité BtoB et son image de marque

PRÉSENTIEL   SUR-MESURE   INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de créer une présence professionnelle sur LinkedIn, d'optimiser leur image personnelle et celle de leur entreprise.

## Programme

### Construire un profil professionnel attractif et optimisé

LinkedIn dans l'écosystème des réseaux sociaux  
Comprendre l'importance de l'image professionnelle sur LinkedIn  
Optimiser son profil personnel pour refléter son expertise et ses réalisations  
Rédiger un résumé percutant et adapté à sa carrière  
Choisir et retoucher une photo de profil et une bannière appropriées

### Découvrir les fonctionnalités spécifiques de LinkedIn

Explorer les différentes fonctionnalités de LinkedIn  
Apprendre à naviguer efficacement sur la plateforme  
Organiser sa veille professionnelle sur LinkedIn

### Développer son réseau et accroître ses abonnés

Identifier les bonnes connexions professionnelles  
Développer sa présence et son réseau sur LinkedIn  
Utiliser les invitations personnalisées pour accroître son nombre d'abonnés

### Créer et gérer une page entreprise

Comprendre l'importance d'une page entreprise sur LinkedIn  
Créer une page entreprise attrayante et pertinente  
Gérer et animer la page entreprise pour susciter l'intérêt des abonnés  
Vendre ses prestations avec LinkedIn à travers son réseau

### Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer sa présence sur LinkedIn

Découvrir les indicateurs clés de performance (KPI) de LinkedIn  
Interpréter les statistiques pour mesurer l'efficacité de sa présence  
Utiliser les données pour ajuster sa stratégie sur la plateforme

### Améliorer sa marque employeur grâce à LinkedIn

Comprendre l'impact de LinkedIn sur la marque employeur  
Mettre en valeur la culture d'entreprise et les opportunités professionnelles  
Utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour attirer des talents qualifiés.

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Toute personne souhaitant développer son activité BtoB et son image de marque

### Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire

### Adresse

**Site de Lorient**  
21 quai des Indes,  
CS 30362,

56323 Lorient

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>



## Les points forts de la formation

- Mini groupe pour favoriser l'individualisation
- Mises en application directe à partir du contexte des participants

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun prérequis

→ **Niveau d'entrée :** Sans niveau spécifique

## Le parcours de formation

### Objectifs pédagogiques

Construire un profil LinkedIn et une page entreprise. Utiliser les fonctionnalités de LinkedIn pour développer, animer son réseau, valoriser son activité et renforcer la marque employeur. Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer sa présence sur LinkedIn.

### Les sessions

#### Lorient

- 11 mai 2026



## ► PRÉSENTIEL

### Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation

### Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés.

Date et mise à jour des informations : 02/02/2026

*Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)*



## Contacts



### EVELYNE KERNIN et Corinne LE DUC

formation.continue@morbihan.cci.fr

CCI Formation Morbihan - Site de Lorient - N° SIRET 13002280900011 - N° d'activité 53351000435

21 quai des Indes, CS 30362, - 56323 Lorient

Tél. : 02 97 64 04 54 - formation.continue@morbihan.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

 CCI FORMATION  
BRETAGNE