Comment recruter et fidéliser mes collaborateurs grâce à la marque employeur

PRÉSENTIEL SUR-MESURE

Objectif de formation

Près de 51 % des salariés se disent prêts à changer d'entreprise depuis la crise sanitaire. En effet, la relation de travail ne se limite plus à l'échange d'un travail contre un salaire. La qualité de vie au travail est au cœur des préoccupations des salariés. Cette formation a pour objectifs de vous apporter les clés essentielles pour développer votre marque employeur, d'en comprendre les enjeux, les fondamentaux pour recruter efficacement et surtout mettre en place des moyens efficaces pour fidéliser vos collaborateurs.

Programme

1. Comprendre les principes de la marque employeur et définir son propre ADN

- Le concept de la marque employeur : principes, caractéristiques, cibles
- Identifier et comprendre les enjeux et les leviers d'une marque employeur efficace
- Analyser les éléments d'attractivité propres à son entreprise et à son environnement (métiers, secteur, ...)
- Réaliser un travail de réflexion sur ce qui fait l'ADN de son entreprise : sa mission, sa raison d'être, son histoire, ses valeurs, sa culture, ... les atouts/les faiblesses/les freins. Rédiger son socle : missions/valeurs
- Analyser des exemples de stratégie marque employeur
- Analyser une offre d'emploi efficace

2. Appréhender les enjeux de l'expérience collaborateurs

- Comprendre les nouvelles relations entre salariés et entreprises
- Reconnaître les attentes des différentes générations au sein des entreprises : milléniales, génération X, baby-boomers
- Identifier les éléments nécessaires pour réussir l'intégration de ses salariés
- S'approprier quelques outils de management pour motiver et fidéliser ses collaborateurs : délégation, entretiens de management, styles de management, ...

3. Définir son image de marque et sa promesse employeur

- Définir son image de marque employeur en termes de management, de valeurs, ...
- Repérer les avantages de son entreprise en termes d'organisation, de fonctionnement, économiques, ...
- Incarner son ADN entreprise (Direction), impliquer les managers, les collaborateurs
- Partage d'expériences à partir d'actions innovantes ou différenciantes

4. Communiquer sur sa marque employeur

- Définir les règles d'une bonne communication employeur
- Définir sa stratégie digitale : ses messages, ses objectifs et les communiquer
- Choisir ses cibles en fonction de ses objectifs
- Savoir utiliser les bons réseaux sociaux pour communiquer efficacement
- Analyse d'une expérience digitale réussie.

5. Créer sa boite à outils de la fidélisation

- Transformer ses salariés en ambassadeurs
- Définir son propre parcours d'accueil et d'intégration :

o Recrutement : de l'accueil du candidat à la réponse finale de l'entreprise,

o Cycle collaborateur : du mot de bienvenu à son départ ; comment donner des repères, l'accompagner dans la découverte de votre entreprise ; ...

o Exemples de contenu d'un livret d'accueil du salarié

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Dirigeant(e)s de TPE/PME, DRH/RRH Responsables ou futurs responsables d'équipe Toutes personnes impliquées dans le recrutement et le management d'équipe

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

Nous consulter

Adresse

Site de Lorient
21 quai des Indes,
CS 30362,

56323 Lorient

https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan

Les points forts de la formation

- Construire votre boite à outils pour mettre en place la marque employeur.

- Formation opérationnelle et concrète.

Les conditions d'admission

Prérequis
Aucun pré-requis

Modalités d'entrée
Pas de prérequis mais des notions de management et d'encadrement d'équipes sont souhaitées.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques
Comprendre les principes de la marque employeur et définir son propre ADN. Appréhender les enjeux de l'expérience collaborateurs. Définir son image de marque et sa promesse employeur. Communiquer sur sa marque employeur. Créer sa boite à outils de la fidélisation.

▶ PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations
Dans le cadre de notre process qualité évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

Modalités pédagogiques
Animation très participative. Apports théoriques et jeux de rôles pédagogiques et mises en situation.

Les sessions

Lorient

- Nous contacter - En Intra uniquement

Date et mise à jour des informations : 04/12/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts

EVELYNE KERNIN et Corinne LE DUC
formation.continue@morbihan.cci.fr
CCI Formation Morbihan - Site de Lorient - N° SIRET 13002280900011 - N° d'activité 53351000435
21 quai des Indes,CS 30362, - 56323 Lorient
Tél. : 02 97 64 04 54 - formation.continue@morbihan.cci.fr - https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan

CCI FORMATION BRETAGNE