



# Pitcher un projet - un produit - une solution

Savoir présenter son projet de façon succincte et percutante

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

## Objectif de formation

Et si vous pouviez convaincre en moins de deux minutes ? Grâce à la méthode du pitch (prises de paroles structurées, claires et concises), cette formation aide à transformer des idées en messages percutants, persuasifs et conçus pour capter l'attention et provoquer l'engagement ou l'action d'un interlocuteur.

## Programme

### Construire un pitch structuré et percutant présentant clairement une offre, un projet ou une idée :

Définir son objectif et formaliser les résultats attendus.

Identifier le(s) message(s) clés et les arguments percutants.

Synthétiser et organiser les contenus Travailleur l'accroche Conclure efficacement

### Adapter la formulation, le ton et les arguments de son pitch en fonction du contexte professionnel et du profil diverse de son auditoire :

Prendre en compte le contexte.

S'adapter à l'environnement.

Cibler les contenus clés pour le public.

Travailler en cohérence sa « punchline ».

Adapter la sémantique, la tonalité à l'auditoire.

### Mobiliser des techniques de communication verbale (techniques de prises de parole en public) et non verbale (maîtrise de la posture corporelle) pour renforcer la conviction,

### maintenir l'attention et soutenir l'impact de sa présentation :

Echauffer sa voix, se détendre et gérer son trac.

Se positionner dans l'espace, affirmer sa présence.

Capter l'attention, s'ancre et poser le regard.

Favoriser un bon placement vocal : rythme et débit, articulation et diction, volume.

Utiliser les pauses et les silences. Renforcer son expressivité : gestuelle, regard, intonations.

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Toute personne désirant renforcer son efficacité, son aisance et son affirmation à l'oral (en public, en réunion, en entretien).

### Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

460 € par stagiaire

### Adresse

#### Site de Lorient

21 quai des Indes,  
CS 30362,

56323 Lorient

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>



## Les points forts de la formation

- Solutions rapides et efficaces pour apprendre à présenter ses idées de manière convaincante
- Simulations, exercices concrets
- À l'issue de la formation, un suivi collectif en distanciel vous est offert : une classe virtuelle de 1h30 avec le formateur. L'occasion pour vous de faire un point sur vos actions mises en place et les éventuelles difficultés rencontrées.

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun prérequis

## Le parcours de formation

### Objectifs pédagogiques

Construire un pitch structuré et percutant présentant clairement une offre, un projet ou une idée. Adapter la formulation, le ton et les arguments de son pitch en fonction du contexte professionnel et du profil diverse de son auditoire. Mobiliser des techniques de communication verbale (techniques de prises de parole en public) et non verbale (maîtrise de la posture corporelle) pour renforcer la conviction, maintenir l'attention et soutenir l'impact de sa présentation.

## ► PRÉSENTIEL

### Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation. Evaluations personnalisées et recommandations.

### Modalités pédagogiques

Séquences pédagogiques entre méthodes interrogatives et actives pour partager et s'approprier : Des outils de préparation. Des techniques d'animation ou de présentation. Travail sur les situations réelles proposées et préparées en amont par les stagiaires. Formalisation de tous les éléments partagés sur des fiches techniques disponibles en ligne. Plan d'engagement personnel (PEP'SC) : se fixer des objectifs, stimuler la mise en action.

Date et mise à jour des informations : 04/02/2026

*Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)*

## Contacts



**GWENOLA LE SOUDER**

[gwenola.lesouder@morbihan.cci.fr](mailto:gwenola.lesouder@morbihan.cci.fr)

CCI Formation Morbihan - Site de Lorient - N° SIRET 13002280900011 - N° d'activité 53351000435

21 quai des Indes, CS 30362, - 56323 Lorient

Tél. : 02 97 64 04 54 - [formation.continue@morbihan.cci.fr](mailto:formation.continue@morbihan.cci.fr) - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

### Les sessions



#### Lorient

- 3 juillet 2026 + classe virtuelle le 30 sept.2026 (10h30-12h)