

Immobilier- Communiquer sur les réseaux sociaux

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Appréhender la notion d'engagement sur les réseaux sociaux. Etre à l'aise dans un calendrier éditorial et saisir son importance. Suivre les KPIS et travailler les nouveaux formats. Créer des posts graphiquement percutants. Comprendre l'intérêt de la e-réputation.

Programme

Parcourir les différents réseaux sociaux et comprendre l'intérêt de chacun dans votre métier

Panorama des réseaux sociaux qui comptent en 2024 à l'usage des métiers de l'immobilier Les "do et don't" de chacun des réseaux, spécificités et pertinence en fonction des objectifs et prédispositions de chacun.

Travailler sur le contenu éditorial et graphique

Définir une stratégie éditoriale qui va plaire

La question de la ligne éditoriale: définition, objectifs, cible, contenu, calendrier

Créer des posts efficaces avec des formats différents

Atelier contenu

Travail autour d'un book ressources pour vous guider toute l'année sur vos idées de posts Création de 3 posts, d'un réel et d'1 story

Construire une vitrine à son image

Atelier autour d'un univers graphique à (re)créer pour impacter sur les réseaux Prise en main d'outils comme Instagram, Canva, et Meta business, Buffer pour la programmation

Maitriser les algorithmes notamment d'Instagram ou Linkedin

Comprendre l'algorythme des réseaux sociaux

Travail sur différentes stratégies: le copywriting, le storytelling, le marketing viral et la marque employeur

Maitriser sa e-réputation

Focus sur la e-réputation et le cercle vertueux

Comment éviter les effets négatifs d'une mauvaise réputation liée aux avis clients.

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue



Public cible

Toute personne évoluant dans le domaine de l'immobilier.

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre



Tarif(s) net de taxe

390 € par stagiaire



Adresse

Site de Lorient 21 quai des Indes. CS 30362,

56323 Lorient

https://www.cci-formationbretagne.fr/morbihan

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun prérequis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Parcourir les différents réseaux sociaux et comprendre l'intérêt de chacun dans votre métier. Travailler sur le contenu éditorial et graphique. Créer des posts efficaces avec des formats différents. Maitriser les algorithmes notamment d'Instagram ou Linkedin. Maitriser sa e-réputation.

PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques. Mises en situation. Quiz. Cas pratiques, exercices



Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr



Contacts



EVELYNE KERNIN et Corinne LE DUC

formation.continue@morbihan.cci.fr



