



Management intergénérationnel

Créer des complémentarités entre générations et transformer les différences en levier de réussite pour l'équipe

NOUVEAUTÉ

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

L'objectif de la formation est de surmonter les stéréotypes associés à chaque génération, de favoriser la collaboration intergénérationnelle, de résoudre les conflits potentiels entre les différents groupes d'âge, d'ajuster les pratiques managériales en conséquence et de transformer la diversité générationnelle en un moteur de performance pour l'équipe.

Programme

Repérer les spécificités de chaque génération

Identifier les principales générations présentes en entreprise

Cibler et comprendre les valeurs, motivations et représentations professionnelles propres à chaque génération

Repérer les préférences de communication et les modes de fonctionnement associés

Cerner les attentes, les points de vigilance et les sources potentielles d'incompréhension

Adapter ses pratiques managériales aux profils générationnels

Identifier les leviers de motivation spécifiques à chaque génération Adapter son style de management et sa posture en fonction des profils et des situations

Ajuster sa communication managériale pour favoriser l'engagement et la coopération

Transformer les leviers de motivation en actions managériales concrètes et opérationnelles au quotidien

Renforcer la coopération et la performance intergénérationnel

Construire un plan d'actions managérial favorisant la collaboration entre générations

Mobiliser les bonnes pratiques pour valoriser les complémentarités et les expertises de chacun

Favoriser l'intégration des différentes générations au sein de l'équipe

Accompagner et suivre les collaborateurs au quotidien : la boîte à outils du manager intergénérationnel (outils, méthodes, postures)

Suivre et évaluer les pratiques mises en place : prise en compte des préférences générationnelles, ajustement des actions managériales dans la durée

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Managers, responsables d'équipe

Durée

1 jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

860 € par stagiaire

Adresse

Site de Lorient
21 quai des Indes,
CS 30362,

56323 Lorient

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

Les points forts de la formation

- Formation opérationnelle et individualisée.
- Chacun travaille et décide de son plan d'action en fonction de son environnement.

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun prérequis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Repérer les spécificités de chaque génération. Adapter ses pratiques managériales aux profils générationnels. Renforcer la coopération et la performance intergénérationnelle.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, de nombreuses illustrations concrètes, de jeux pédagogiques, de mises en situation pratique à partir des expériences des participants

Les sessions



Lorient

- Nous contacter

Date et mise à jour des informations : 27/01/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



GWENOLA LE SOUDER

gwenola.lesouder@morbihan.cci.fr

CCI Formation Morbihan - Site de Lorient - N° SIRET 13002280900011 - N° d'activité 53351000435
21 quai des Indes, CS 30362, - 56323 Lorient

Tél. : 02 97 64 04 54 - formation.continue@morbihan.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

 CCI FORMATION
BRETAGNE