

Stratégie de communication sur le digital et les réseaux sociaux

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Augmenter la visibilité sur le web en utilisant des techniques de référencement naturel et payants. Créer une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux pour animer une communauté et favoriser les échanges.

Programme

Jour 1 : effectuer une évaluation complète de sa présence en ligne grâce à des outils web gratuits

La communication digitale en 2025 : chiffres clés, explications du référencement naturel pour remonter dans les résultats de recherche Google.

Auditer son référencement naturel et techniques d'optimisation

Comprendre la e-réputation : optimiser sa fiche Google My Business, répondre aux avis, favoriser les avis positifs

Découvrir les outils gratuits et payants pour communiquer en ligne

Choisir les outils adaptés à son budget et son temps

Réaliser les portraits robots de ses objectifs (persona marketing) pour savoir comment les cibler

Choisir des objectifs de communication et suivre les statistiques KPI essentiels

Jour 2 : développez une stratégie de contenu éditorial pour dynamiser votre communauté en ligne et favoriser l'engagement

Quels sont les sujets qui intéressent ma cible ? Quelle fréquence de publication sur les réseaux sociaux ?

Quoi publier et quand ? Comment gagner du temps sur la gestion de ses réseaux sociaux ?

Quelles sont les missions d'un Community Manager ?

Identifier les sujets et thématiques pertinents pour le contenu éditorial sur ses réseaux sociaux

Réaliser un calendrier éditorial et programmer des publications à l'avance

Créer une stratégie de contenu pour le mois suivant

Créer et rédiger des publications optimales qui favorisent les interactions (démonstration avec Canva)

Booster et/ou sponsoriser des publications

Suivre les statistiques et obtenir des résultats sur les réseaux

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Assistant.e et chargé.e de communication, assistant.e TPE, entrepreneur, responsable commercial et marketing, responsable communication.

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

780 € par stagiaire

Adresse

Site de Lorient

21 quai des Indes,
CS 30362,

56323 Lorient

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

Les points forts de la formation

- Approche pratique reposant sur des exemples concrets apportés par les stagiaires.
- Cas pratiques d'entraînement, analyse des profils de chacun des participants et recommandations personnalisées.
- Identification des populations cibles et exercices de mise en relation directe, exercice de prospection en direct, création de profilages groupes lors de la formation amorçant une stratégie digitale.
- Support de cours remis à chaque participant.

Les conditions d'admission

Prérequis

Nécessité d'utiliser les principaux réseaux sociaux et d'avoir un compte sur ceux-ci.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Effectuer un audit de sa stratégie de communication numérique. Apprendre à évaluer et à améliorer sa présence numérique et sa réputation. Développer une stratégie de contenu éditorial pour dynamiser sa communauté en ligne et favoriser l'engagement.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés.

Date et mise à jour des informations : 05/05/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Lorient

- Nous contacter

Contacts



LE DUC Corinne

formation.continue@morbihan.cci.fr

CCI Formation Morbihan - Site de Lorient - N° SIRET 13002280900011 - N° d'activité 53351000435
21 quai des Indes, CS 30362, - 56323 Lorient

Tél. : 02 97 64 04 54 - formation.continue@morbihan.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

 CCI FORMATION
BRETAGNE