

Déployer une communication numérique en entreprise

Certificat de Compétences en Entreprise-CCE

CPF

PRÉSENTIEL

INTER ENTREPRISE



Objectif de formation

Dans un contexte où la visibilité digitale est un levier de croissance, pilotez vos actions de communication numérique : définissez vos contenus, activez vos canaux et suivez vos résultats pour générer de la performance ... et faites reconnaître vos compétences par une certification CCI France

Programme

Diagnostic de la présence numérique

Analyse du positionnement en ligne : image, message, cohérence stratégique

Évaluation des outils : site, réseaux sociaux, formats utilisés

Étude des cibles : profils, attentes, usages numériques

Identification des axes d'amélioration et des leviers d'action

Planification d'une stratégie multicanale

Élaboration de calendriers éditoriaux

Sélection des formats et temporalités de publication

Alignement avec les temps forts internes et externes

Construction d'un plan d'action budgétisé et rythmé

Déploiement technique responsable et durable

Choix des canaux numériques adaptés

Vérification de la conformité RGPD, RGAA, mentions légales

Garanties de sécurité, accessibilité, interopérabilité

Intégration d'une logique de durabilité dans les supports

Création de contenus innovants et éthiques

Production de contenus variés (texte, vidéo, audio, immersifs...) Usage d'outils d'IA générative ou interactifs

Application des principes d'écoconception et d'accessibilité

Développement d'une ligne éditoriale engageante

Optimisation de la visibilité digitale

Techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)

Mise en place de campagnes publicitaires ciblées

Contrôle des coûts et des impacts environnementaux

Anticipation des biais algorithmiques et respect de l'éthique

Animation et modération de communauté

Création de dialogues sur les réseaux et plateformes Posture inclusive, respectueuse et ouverte

Mise en place de règles et d'outils de modération

Valorisation des échanges et des contenus générés par les utilisateurs

Mesure de la performance

Sélection et exploitation d'indicateurs clés (portée, engagement, conversions...)

Croisement de sources (CRM, analytics, social listening)

Utilisation d'outils d'IA pour l'analyse critique des données

Évaluation de l'impact global (y compris environnemental)

Ajustements et amélioration continue

Capitalisation des bonnes pratiques

Recalibrage des contenus, canaux et investissements

Veille sur les évolutions technologiques et réglementaires

Construction d'un tableau de pilotage dynamique et durable

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne chargée de concevoir, déployer, suivre ou optimiser des actions de communication numérique au sein d'une entreprise, d'une association ou pour son propre compte (auto-entrepreneur, indépendant...).

Durée

4 Jours dont 28 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

1400 € par stagiaire

330 € en supplément si option CCE Réalisation d'une étude de cas

1200 € en supplément si option CCE, constitution d'un portefeuille de preuves avec accompagnement Constitution d'un portefeuille de preuves avec accompagnement

Adresse

Site de Lorient

21 quai des Indes,
CS 30362,

56323 Lorient

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>



Les points forts de la formation

- Petit groupe pour vous permettre d'évoluer à votre rythme.
- Travaux pratiques reposant sur des cas concrets rencontrés en entreprise.
- Mise à disposition d'outils pratiques pour faire avancer concrètement vos projets.
- Délivré par CCI France, mis en œuvre par les centres agréés de formation continue des CCI, le Certificat de Compétences en Entreprise est une reconnaissance formelle, inventoriée par France Compétences.

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun prérequis sauf si vous souhaitez passer la certification. Le certificat de compétences en entreprise est accessible à toute personne pouvant attester de compétences liées au CCE demandé qu'elle aura mises en œuvre de façon effective (ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique) en milieu professionnel ou extraprofessionnel.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Déployer une communication numérique en entreprise recouvre les activités suivantes : • Concevoir des actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre. • Créer et gérer des contenus et supports de communication numérique de l'entreprise. • Evaluer l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en œuvre

Les sessions



Lorient

- Nous contacter

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 20/05/2026

Intitulé : Déployer une communication numérique en entreprise - Certificat de Compétences en Entreprise (CCE) - CCI FRANCE

Cette formation est éligible CPF car elle est adossée au code répertoire spécifique : RS7375 - décision du 27-11-2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



ACCUEIL Lorient

formation.continue@morbihan.cci.fr

CCI Formation Morbihan - Site de Lorient - N° SIRET 13002280900011 - N° d'activité 53351000435
21 quai des Indes, CS 30362, - 56323 Lorient

Tél. : 02 97 64 04 54 - formation.continue@morbihan.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

