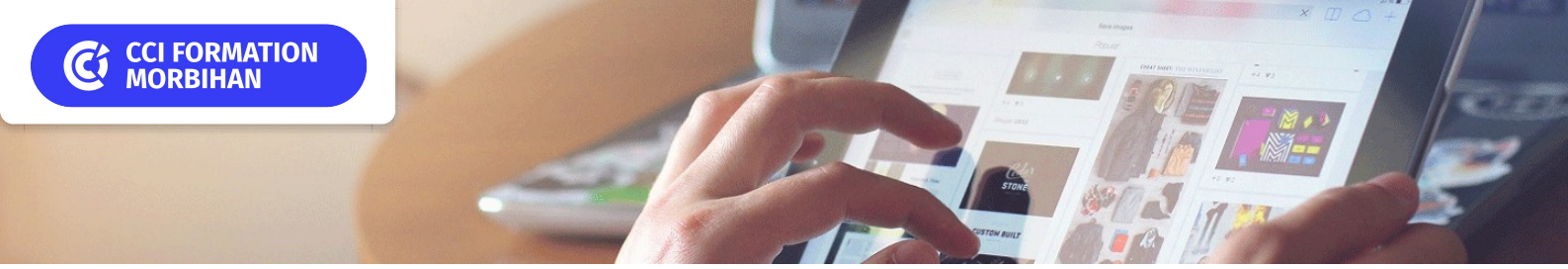

Google Analytics

suivre et analyser le trafic du site web

PRÉSENTIEL SUR-MESURE

Objectif de formation

A l'issue de la formation, le participant sera capable de suivre son site internet avec Google Analytics

Programme

Présentation de Google Analytics

Fonctionnalités de l'outil
Structuration d'un compte (comptes, propriétés et vues)

Utilisation de Google Analytics

Interface
Installation
Administration et paramétrage
Rapports et personnalisation des rapports

Notions clés et indicateurs de performance (KPI)

Définir les objectifs : événements et événements clés
Utilisateur
Session
Taux de rebond
Durée moyenne de visite

Analyse des visiteurs

Données démographiques (sexe, âges)
Données géographiques (pays, villes, langues ...)
Technologies
Centre d'intérêts
Audiences

Analyse des sources

Les différents canaux (referal, organic, direct, réseaux)
Tri et dimension secondaire
Requêtes (Search Console)
Filtres et exclusion de sites référents
Rappels sur le référencement

Analyse des pages visitées

Suivi des pages et flux de comportement
Pages d'entrée et de sortie
Vitesse de chargement des pages

Options

Segments
Alertes
Tableaux de bord Looker Studio

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Dirigeant(e), webmaster, responsable communication. Toute personne qui souhaite analyser les données du trafic de son site Internet

Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

370 € par stagiaire

Adresse

Site de Lorient
21 quai des Indes,
CS 30362,

56323 Lorient

https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan

Les conditions d'admission

Prérequis
Bonnes connaissances du site web de la société et de ses produits et services

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques
Connaitre, interpréter et tirer parti des statistiques web - Mettre en place un suivi statistique pertinent en fonction de sa stratégie - Savoir configurer Google Analytics - Analyser son site avec les fonctions avancées de Google Analytics

▶ PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations
Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

Modalités pédagogiques
Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés

Poursuite d'études
Cette formation peut être complétée par nos stages en webmarketing et communication digitale

Date et mise à jour des informations : 04/03/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions

Lorient

- Nous contacter

Contacts

EVELYNE KERNIN et Corinne LE DUC
formation.continue@morbihan.cci.fr
CCI Formation Morbihan - Site de Lorient - N° SIRET 13002280900011 - N° d'activité 53351000435
21 quai des Indes,CS 30362, - 56323 Lorient
Tél. : 02 97 64 04 54 - formation.continue@morbihan.cci.fr - https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan

CCI FORMATION BRETAGNE