

# Google Analytics

suivre et analyser le trafic du site web

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

## Objectif de formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable de suivre son site internet avec Google Analytics

## Programme

### Présentation de Google Analytics

Fonctionnalités de l'outil

Structuration d'un compte (comptes, propriétés et vues)

### Utilisation de Google Analytics

Interface

Installation

Administration et paramétrage

Rapports et personnalisation des rapports

### Notions clés et indicateurs de performance (KPI)

Définir les objectifs : événements et événements clés

Utilisateur

Session

Taux de rebond

Durée moyenne de visite

### Analyse des visiteurs

Données démographiques (sexe, âges)

Données géographiques (pays, villes, langues ...)

Technologies

Centre d'intérêts

Audiences

### Analyse des sources

Les différents canaux (referral, organic, direct, réseaux)

Tri et dimension secondaire

Requêtes (Search Console)

Filtres et exclusion de sites référents

Rappels sur le référencement

### Analyse des pages visitées

Suivi des pages et flux de comportement

Pages d'entrée et de sortie

Vitesse de chargement des pages

### Options

Segments

Alertes

Tableaux de bord Looker Studio

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Dirigeant(e), webmaster, responsable communication. Toute personne qui souhaite analyser les données du trafic de son site Internet

### Durée

1 jour dont 7 heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

370 € par stagiaire

### Adresse

#### Site de Lorient

21 quai des Indes,  
CS 30362,

56323 Lorient

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Bonnes connaissances du site web de la société et de ses produits et services

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Connaitre, interpréter et tirer parti des statistiques web - Mettre en place un suivi statistique pertinent en fonction de sa stratégie - Savoir configurer Google Analytics - Analyser son site avec les fonctions avancées de Google Analytics

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

## Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés

## Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages en webmarketing et communication digitale

Date et mise à jour des informations : 04/03/2025

*Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)*

## Les sessions



### Lorient

- Nous contacter

## Contacts



**EVELYNE KERNIN et Corinne LE DUC**

[formation.continue@morbihan.cci.fr](mailto:formation.continue@morbihan.cci.fr)

CCI Formation Morbihan - Site de Lorient - N° SIRET 185 600053 00234 - N° d'activité 5356P001456  
21 quai des Indes, CS 30362, - 56323 Lorient

Tél. : 02 97 64 04 54 - [formation.continue@morbihan.cci.fr](mailto:formation.continue@morbihan.cci.fr) - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/morbihan>



CCI FORMATION  
BRETAGNE