

Développer son activité par le marketing digital

Web marketing

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

A l'issue de la formation, les participants seront d'une part, capables de cerner les apports des nouvelles technologies de communication numériques, et d'autre part de maîtriser la méthodologie pour initier une stratégie marketing pertinente et cohérente dans leur organisation.

Programme

Appréhender la démarche marketing et l'apport des outils digitaux

Définir la notion de marketing digital

Cerner l'impact et les évolutions des pratiques et comportements liés au digital

Analyser les avantages et limites du digital (accessibilité, cout, communication...)

Analyser le marché et définir sa stratégie en multicanal

Réaliser une analyse de l'existant dans votre organisation : valeurs, objectifs, priorités, moyens humains, financiers, logistiques...

Formaliser les objectifs prioritaires (valoriser son image ? promouvoir l'offre ? ...)

Mettre en perspectives les objectifs et l'organisation actuelle des équipes : analyser, ajuster.

Construire et piloter son plan d'action en intégrant la dimension digitale

Arrêter une méthodologie et un plan d'actions

Définir sa ligne éditoriale ; préciser les rôles de chacun dans l'organisation

Associer les équipes : communiquer sur la stratégie et formaliser

Etablir les plans, interne et externe, de communication

Communiquer en optimisant l'usage des techniques traditionnelles et les réseaux sociaux

Cerner les avantages et limites des différents outils du marketing digital

Décider des outils à privilégier

Définir en parallèle, les principes de communication sur les réseaux sociaux

Coordonner et optimiser l'usage des outils dits traditionnels, et les outils digitaux

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne souhaitant initier ou renouveler sa stratégie marketing

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

780 € par stagiaire

Adresse

Antenne Quévert / Dinan CCI22

ZAC des landes fleuries ,
1 rue du miroir du temps ,

22100 Quévert

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

→ **Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Appréhender la démarche marketing et l'apport des outils digitaux Analyser le marché et définir sa stratégie en multicanal Construire et piloter son plan d'action en intégrant la dimension digitale Communiquer en optimisant l'usage des techniques traditionnelles et les réseaux sociaux

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en fin de formation.

Modalités pédagogiques

Les échanges d'expérience entre participants et formateurs seront privilégiés. Mise en situation pour appliquer la démarche et les outils proposés.

Les sessions



Quévert

- Session à Dinan nous contacter

Date et mise à jour des informations : 02/02/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



PÔLE FORMATION CONTINUE Saint Brieuc

fc@cotesdarmor.cci.fr

CCI Formation Côtes d'Armor Quévert / Dinan - N° SIRET 18220005500016 - N° d'activité 5322P001722
ZAC des landes fleuries, 1 rue du miroir du temps, - 22100 Quévert
Tél. : 02 96 78 70 34 - formation@cotesdarmor.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>



**CCI FORMATION
BRETAGNE**