

Canva : Créez des visuels professionnels et percutants

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

À la fin de cette formation, les participants seront en mesure de concevoir des visuels percutants et professionnels pour leurs projets de communication, en utilisant efficacement les fonctionnalités d'une application gratuite et intuitive.

Programme

Comprendre les principes fondamentaux de CANVA

Présentation de Canva : ses fonctionnalités et avantages

Définir vos objectifs de communication

Identifier les objectifs spécifiques de vos visuels

Adapter vos créations en fonction de votre public cible

Créer une charte graphique (identité visuelle)

Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser l'application Canva de manière autonome et efficace.

Choisir les couleurs, polices et éléments graphiques cohérents avec votre marque

Créer une identité visuelle professionnelle

Règles de composition pour des visuels percutants

Comprendre les principes de composition visuelle

Découvrir les fonctionnalités de Canva

Choix du design et du modèle adaptés à vos besoins

Importer vos médias et ressources (images, vidéos, etc.)

Définir un arrière-plan approprié

Intégrer vos éléments dans vos créations

Utilisation des outils de Canva pour ajouter du texte, des formes et des icônes

Personnaliser vos visuels

Gérer les dossiers et documents sur Canva

Intégrer des médias et des ressources variées dans vos créations sur Canva.

Publier et diffuser vos créations

Atelier pratique : Créer des visuels attrayants pour divers supports

Créer des publications pour les réseaux sociaux avec des visuels attrayants

Concevoir des flyers et affiches accrocheurs

Créer une vidéo courte et dynamique

Préparer une présentation professionnelle

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Tout public.

Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

780 € par stagiaire

Adresse

**Antenne Quévert / Dinan
CCI22**

ZAC des landes fleuries ,
1 rue du miroir du temps ,

22100 Quévert

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

→ **Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Comprendre les principes fondamentaux de Canva-Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser l'application Canva de manière autonome et efficace.-Intégrer des médias et des ressources variées dans vos créations sur Canva.-Créer des visuels attrayants pour divers supports, tels que les réseaux sociaux, des publications ou une présentation professionnelle

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

test de fin de formation

Modalités pédagogiques

écoute et pédagogie active

Les sessions



Quévert

- 5 et 12 mars 2026 Saint Brieuc
- 19 et 26 novembre 2026 Saint Brieuc
- Session à Dinan nous contacter

Date et mise à jour des informations : 02/02/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



PÔLE FORMATION CONTINUE Saint Brieuc

fc@cotesdarmor.cci.fr

CCI Formation Côtes d'Armor Quévert / Dinan - N° SIRET 18220005500016 - N° d'activité 5322P001722
ZAC des landes fleuries , 1 rue du miroir du temps , - 22100 Quévert
Tél. : 02 96 78 70 34 - formation@cotesdarmor.cci.fr - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/cotes-armor>



**CCI FORMATION
BRETAGNE**