



# Titre professionnel Manager d'Etablissement Marchand

Titre MEM

DIPLÔMANTE

CERTIFICATION

APPRENTISSAGE

PROFESSIONNALISATION

## Objectif de formation

A l'issue de la formation, le titulaire d'un titre Manager d'Etablissement Marchand peut intégrer un poste de Manager de proximité. Il sera chargé de l'organisation opérationnelle et de la performance d'un périmètre commercial( rayon, magasin, e-commerce). Ses missions incluent le management d'équipe, la mise en œuvre des orientations commerciales, la qualité de l'expérience client et de l'atteinte des objectifs de vente et de rentabilité.

## Programme

### COMPETENCES

#### Bloc 1 - Manager l'équipe de son périmètre au sein de l'établissement marchand

Animer l'équipe de son périmètre

Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de son périmètre

Accompagner la performance individuelle des collaborateurs de son périmètre

Contribuer aux processus de recrutement et d'intégration des collaborateurs de son périmètre

#### Bloc 2 - Développer la dynamique commerciale de son périmètre au sein de l'établissement marchand

Gérer l'approvisionnement de son périmètre

Organiser et mettre en œuvre le merchandising de l'offre de produits et de services de son périmètre

Participer à l'amélioration de l'expérience client de son périmètre

#### Bloc 3 - Contribuer à la performance commerciale et à la rentabilité de son périmètre au sein de l'établissement marchand

Analyser la performance commerciale de son périmètre

Analyser la rentabilité de son périmètre

Proposer des actions correctives à sa hiérarchie et assurer le suivi du plan d'actions de son périmètre

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation alternance

### Public cible

Tout public

### Durée

448 Heures dont 3 Jours en entreprise

### Tarif(s) net de taxe

Alternance : formation rémunérée et coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

### Adresse

**Site de Rennes/Bruz**  
Campus de Ker Lann,  
6 Rue des frères Montgolfier, BP  
17201

35172 Bruz

<https://www.fac-metiers.fr/>

## Les points forts de la formation

- Accompagnement personnalisé : aide à la recherche d'entreprise & accompagnement individualisé
- Réseau d'entreprises : mises en relation ciblées pour maximiser les opportunités d'alternance
- Mobilité européenne : possibilité de stage en Europe dans le cadre du programme ERASMUS+
- Suivi pédagogique : accompagnement en cours et en entreprise tout au long de la formation
- Immersions : immersion possible en classe et rencontre avec des apprentis

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Le candidat doit pouvoir justifier d'un diplôme de niveau 4 (ou baccalauréat validé) ou de 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur d'activité commerce-distribution et répondre aux critères de sélection.

➔ **Niveau d'entrée** : BAC - Niveau 4

➔ **Niveau de sortie** : BAC+2 - Niveau 5

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Manager l'équipe, développer la dynamique commerciale, contribuer à la performance commerciale et à la rentabilité de son périmètre au sein de l'établissement marchand.

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

A l'issue du parcours continu de formation, le candidat est évalué par un jury de professionnels sur : les résultats aux évaluations réalisées en cours de formation ; un dossier Professionnel (DP) qui décrit sa propre pratique professionnelle valorisant ainsi son expérience et les compétences acquises ; une mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée appelée "épreuve de synthèse" et un entretien avec le jury. Validation partielle de certains certificats de compétences professionnelles possible. Certificateur : Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.

## Modalités pédagogiques

Nos intervenants sont des professionnels qui mettent l'accent en priorité sur la transmission de leur vécu professionnel. Ils fondent leur enseignement sur des cas concrets et des situations réelles. Chaque formateur fait preuve d'une "expertise pratique" dans le domaine de l'enseignement, il définit et ajuste ses cours en fonction des objectifs de la formation. Tout en insistant sur le "savoir-être", ils donnent leur juste place aux connaissances théoriques qui constituent le cadre conceptuel indispensable à la compréhension des mécanismes à l'oeuvre.

## Perspectives métiers

Manager d'espace ou d'univers commercial, manager de rayon alimentaire ou non, responsable/animateur, gestionnaire de centre de profit, chef de rayon, responsable de boutique ou de point de vente, gérant de magasin, responsable de succursale, responsable de département... Pour en savoir plus sur le métier, les formations, les évolutions possibles dans la filière professionnelle et les potentialités d'embauche en Bretagne, rendez-vous sur le site CLEOR BRETAGNE en cliquant sur : <https://cleor.bretagne.bzh/>

## Poursuite d'études

La formation vise une insertion professionnelle optimisée. Une poursuite d'études est possible : En 1 an : Bachelor Responsable des commerces et de la distribution.

## En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 06/05/2026

**Intitulé** : TP-Manager d'établissement

Marchand-Ministère du travail du plein emploi  
et de l'insertion

**Code RNCP** : 41853 - JO du 07/12/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

## Contacts

FOUREL Jessica

[jessica.fourel@fac-metiers.fr](mailto:jessica.fourel@fac-metiers.fr)

Faculté des Métiers - CCI Ille-et-Vilaine - Campus de Ker Lann - N° SIRET 44150518700019 - N° d'activité 53351000435  
Campus de Ker Lann, 6 Rue des frères Montgolfier, BP 17201 - 35172 Bruz  
Tél. : 0299054545 - [cci.formationcontinue@fac-metiers.fr](mailto:cci.formationcontinue@fac-metiers.fr) - <https://www.fac-metiers.fr/>

## Les sessions



### Bruz

- De septembre à juillet sur 1 an

