

# Licence pro e-commerce et marketing numérique

Licence professionnelle Commerce connecté

CPF

DIPLÔMANTE

APPRENTISSAGE

## Objectif de formation

À l'issue de la formation, le titulaire de la licence e-commerce et marketing numérique dispose d'une bonne connaissance des techniques et des métiers du commerce. Doté d'une très bonne connaissance du commerce connecté, il occupe les fonctions de chef de projet polyvalent et transverse. Il dispose des connaissances requises pour intégrer des équipes en charge du digital, pôles e-commerce, service client, support magasin, équipes IT.

## Programme

### UE1 : Commerce et monde numérique

- Sociologie numérique / Economies numériques
- Méthodes et outils du commerce connecté
- Anglais technique et commercial
- Juridique : CGV et RGPD

### UE2 : Marketing des projets numériques

- Méthodes agiles (Lean canvas)
- Tests utilisateurs
- Content et communication sociale
- SEO/SEA et outils de référencement / Data et outils d'interprétation des statistiques
- Inbound & Growth marketing

### UE3 : Techniques et langages numériques

- Mise à niveau en mathématiques
- Logiciel excel
- MS Wordpress et WooCommerce / CMS Prestashop / HTML et CSS3
- Web sécurité

### UE4 : Design stratégie

- Image de marque, photographie et animation e-boutique
- UX et parcours clients
- Ethique, écologie et innovation sociale
- Stratégie trans média et boutique connectée

### UE5 : Entreprises-projet professionnel

- Retour d'expérience
- Accueil communication interpersonnelle

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation alternance

### Public cible

Tout public (demandeurs d'emplois, salariés, étudiants) ayant un intérêt pour le commerce digital.

### Durée

1 Année dont 455 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

Nous consulter

### Adresse

**Site de Saint-Malo**  
66 avenue de Marville,  
35400 Saint Malo

<https://www.fac-metiers.fr/>

## Les points forts de la formation

- Accompagnement personnalisé : Immersion, aide au CV, préparation aux entretiens et soutien pour trouver une alternance.
- Participation à des événements sur l'IA, la RSE .
- 1 semaine pour créer votre entreprise en mode projet et collaboratif
- Coaching et accompagnement en cours et en entreprise tout au long de la formation

- Mobilité européenne : possibilité de stage de 4 à 6 mois en Europe (ERASMUS+)
- Partenariat avec l'Institut Supérieur de Design de Saint-Malo (dimension d'engagement écologique et social de la formation)

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Tout titulaire d'un DUT, BTS, Licence 2 ou diplôme de même niveau du secteur tertiaire, commerce, gestion ou informatique.

→ **Niveau d'entrée** : BAC+2 - Niveau 5

↪ **Niveau de sortie** : BAC+3 - Niveau 6

## Modalités d'entrée

Etude du dossier, tests d'admissibilité, entretien de motivation, validation du projet professionnel.

Inscription en ligne sur le site Internet.

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début janvier à décembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **journées portes ouvertes** le 07/12/24, le 25/01/25, le 21/03/25 et le 22/03/25.

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Développer le marketing propre aux médias en ligne Maîtriser les techniques numériques Concevoir et gérer des sites internet Mobiliser des fondamentaux du marketing Maîtriser les spécificités du marketing en ligne

## Perspectives métiers

Chef de projet web/e-commerce, e-consultant, consultant web marketing, responsable e-marketing, chargé web marketing, référent, trafic manager, animateur Web, community manager, consultant web 2.0, commercial-développeur d'affaires.

## Les sessions



### Saint Malo

- Nous contacter

## En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 18/06/2025

**Intitulé** : Licence Professionnelle - E-commerce et marketing numérique (fiche nationale) - UNIVERSITE DE RENNES  
**Code RNCP** : 30060 - JO du 01-03-2023

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

## Contacts



**GOUYA Alexandra**

[alexandra.gouya@fac-metiers.fr](mailto:alexandra.gouya@fac-metiers.fr)

Faculté des Métiers - CCI Ille-et-Vilaine - Campus Saint-Malo - N° SIRET 13002280900110 - N° d'activité 53351000435  
66 avenue de Marville,, - 35400 Saint Malo  
Tél. : 0299191520 - [cci.formationcontinue@fac-metiers.fr](mailto:cci.formationcontinue@fac-metiers.fr) - <https://www.fac-metiers.fr/>

