

Licence Professionnelle - E-commerce et marketing numérique

CPF

DIPLÔMANTE

APPRENTISSAGE

Objectif de formation

La licence pro e-commerce certifie les compétences de professionnels sur tous les aspects de la création, de l'animation et de l'optimisation d'un site de vente en ligne, leur permettant de s'insérer au sein de l'activité e-commerce d'une entreprise existante quelle que soit la taille et le domaine d'activités et de répondre aux besoins liés au développement de la vente en ligne aux professionnels ou aux particuliers.

Programme

- BC01 - Utiliser les outils numériques de référence
- BC02 - Exploiter des données à des fins d'analyse
- BC03 - S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
- BC04 - Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
- BC05 - Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
- BC06 - Gérer des plateformes de e-commerce
- BC07 - Contribuer au développement de la stratégie e-commerce
- BC08 - Gérer les ventes en ligne

Les points forts de la formation

- Accompagnement personnalisé : Immersion, aide au CV, préparation aux entretiens et soutien pour trouver une alternance.
- Mobilité européenne : possibilité de stage de 4 à 6 mois en Europe (ERASMUS+)
- Suivi pédagogique : accompagnement en cours et en entreprise tout au long de la formation
- Immersions : immersion possible en classe et rencontre avec des apprentis
- Journée d'intégration : journée d'intégration placée sous le signe de la cohésion et du partage pour tous nos apprentis

Infos pratiques

Type de formation

Formation alternance

Public cible

Tout public (demandeurs d'emplois, salariés, étudiants) ayant un intérêt pour le commerce digital.

Durée

1 Année dont 455 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

Nous consulter

Adresse

Site de Saint-Malo
66 avenue de Marville,
35400 Saint Malo

<https://www.fac-metiers.fr/>



Les conditions d'admission

Prérequis

Tout titulaire d'un DUT, BTS, Licence 2 ou diplôme de même niveau du secteur tertiaire, commerce, gestion ou informatique.

→ **Niveau d'entrée** : BAC+2 - Niveau 5

↪ **Niveau de sortie** : BAC+3 - Niveau 6

Modalités d'entrée

Etude du dossier, tests d'admissibilité, entretien de motivation, validation du projet professionnel.

Inscription en ligne sur le site Internet.

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début janvier à décembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **journées portes ouvertes**.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Dialoguer avec des développeurs de sites Faire de la veille sur le respect des dispositions légales relatives aux sites internet Mettre en place des actions pour l'augmentation du trafic Optimiser les moteurs de recherche Gérer les demandes faites sur le site Gérer la logistique e-commerce Suivre des performances via les indicateurs de performance (Key Performance Indicators - KPI) Actualiser du site Garantir la satisfaction client

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Modalités d'évaluation possibles : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Cette formation est accessible par la voie de la VAE. Pas de certification par blocs de compétences (sauf cas contraire).

Modalités pédagogiques

Pédagogie de l'alternance. Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative. Blended learning. Alternance de conférences, cours magistraux, ateliers, classes inversées et e-Learning.

Perspectives métiers

Chef de projet web/e-commerce, e-consultant, consultant web marketing, responsable e-marketing, chargé web marketing, référencier, trafic manager, animateur Web, community manager, consultant web 2.0, commercial-développeur d'affaires.

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 09/02/2026

Intitulé : Licence Professionnelle - E-commerce et marketing numérique -

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE +
UNIVERSITE DE RENNES

Code RNCP : 40509 - JO du 06/7/22 - Echéance
31/12/2029

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



GOUYA Alexandra

alexandra.gouya@fac-metiers.fr

Faculté des Métiers - CCI Ille-et-Vilaine - Campus Saint-Malo - N° SIRET 13002280900110 - N° d'activité 53351000435
66 avenue de Marville,, - 35400 Saint Malo
Tél. : 0299191520 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.fac-metiers.fr/>

Les sessions



Saint Malo

- Nous contacter