

Mastère Directeur(trice) de création en design graphique

NOUVEAUTÉ

APPRENTISSAGE

PROFESSIONNALISATION

Objectif de formation

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable d'assumer le rôle central de directeur de création, en concevant des projets visuels variés (identités graphiques, campagnes publicitaires, supports numériques et imprimés, sites web et applications). Il gère l'intégralité des projets, de la planification à la supervision des équipes, tout en participant activement à la réalisation des designs. Il intègre également les enjeux contemporains, notamment l'éco-responsabilité et l'inclusivité, pour répondre aux attentes évolutives des consommateurs dans un secteur en mutation.

Programme

BC01 - Réaliser une veille créative en design graphique

BC02 - Définir une stratégie de communication globale en design graphique

BC03 - Réaliser un projet de design graphique

BC04 - Concevoir un positionnement différenciant pour générer des activités professionnelles



Les points forts de la formation

- Deux options possibles : Design & Mondes Vivants ou Design & Numérique d'Intérêt Général
- Accompagnement personnalisé : aide à la recherche d'entreprise & accompagnement individualisé
- Mobilité européenne : possibilité de stage en Europe dans le cadre du programme ERASMUS+ après la formation
- Suivi pédagogique : accompagnement en cours et en entreprise tout au long de la formation
- Immersions : immersion possible en classe et rencontre avec des apprentis

Infos pratiques



Type de formation

Formation alternance



Public cible

De bonnes bases culturelles et techniques ou une pratique professionnelle et un intérêt marqué pour le design graphique sont vivement conseillés.



Durée

2 Années dont 910 Heures en centre



Tarif(s) net de taxe

Alternance : formation rémunérée et coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise



Adresse

Site de Saint-Malo
66 avenue de Marville,
35400 Saint Malo

<https://www.fac-metiers.fr/>



Les conditions d'admission

Prérequis

Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 6 dans le domaine du design graphique ou des secteurs connexes avec présentation de l'attestation de réussite. Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 7 dans un autre domaine que celui de la communication graphique avec présentation d'un dossier de travaux graphiques permettant d'évaluer le niveau du candidat. Pour les candidats issus d'un parcours atypique et n'ayant pas obtenu de certification ou de titre de niveau 6 : nécessité de présenter un dossier d'étude (cas graphique) et un dossier professionnel de réalisations graphiques (print et numériques), une lettre de motivation et un curriculum vitae argumentant de la cohérence du choix d'orientation au regard du parcours précédent.

➔ **Niveau d'entrée** : BAC+3 - Niveau 6

➔ **Niveau de sortie** : BAC+5 - Niveau 7

Modalités d'entrée

Etude du dossier, entretien individuel de motivation et validation du projet professionnel. Inscription en ligne sur le site Internet.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **journées portes ouvertes**.

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Mettre en place un processus de veille organisée sur l'identification des tendances, des techniques – outils logiciels, solutions numériques, IA, etc. – et des évolutions du secteur – design inclusif, universalité, diversité, accessibilité handicap (norme WCAG...), dans un positionnement renouvelé d'expert du domaine – participation active aux événements, salons, colloques, etc. du design graphique. Comprendre les attentes du commanditaire et exploration de son contexte. Développer des pistes créatives et formulation de recommandations stratégiques. Rédiger un cahier des charges et synthèse des données fournies par le client. Réaliser un cahier de recherche, développer des concepts et une présentation pour validation. Élaborer un concept créatif et développer un axe retenu. Planifier, gérer des parties prenantes, optimiser le budget et contrôler la production. Encadrer et piloter des équipes créatives et techniques, choisir des prestataires et gérer des collaborateurs. Mettre en forme et vérifier le respect de la ligne graphique et des supports et médias utilisés. Préparer et réaliser des éléments créatifs, ainsi que le lancement de la campagne de communication. Évaluer la performance : bilan de projet, évaluation de l'impact des campagnes et des services de design. Élaborer une stratégie de communication personnelle et développement d'un réseau de partenaires. Développer l'activité de directeur de création : présenter des propositions de prestation et gérer des relations avec les clients.

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

une approche par projets réels (projets d'intérêts généraux et territoriaux), des événements culturels et des rencontres toute l'année, en lien avec l'activité nationale ou locale. Pédagogie de l'alternance, apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative.

Modalités pédagogiques

Une approche par projets réels (projets d'intérêts généraux et territoriaux), des événements culturels et des rencontres toute l'année, en lien avec l'activité nationale ou locale. Pédagogie de l'alternance, apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative.

Perspectives métiers

Directeur artistique; Directeur de création; Chef de studio; Designer graphique

Les sessions



Saint Malo

- De septembre à juillet sur 2 ans

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 04/02/2026

Intitulé : Directeur de création en design
graphique - CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

Codification : 40843 - JO du 24-04-2023 -

Échéance 25/06/28

GOUYA Alexandra

alexandra.gouya@fac-metiers.fr

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à ce

notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr



CCI FORMATION
BRETAGNE