



Brevet de technicien supérieur Tourisme

NOUVEAUTÉ

DIPLÔMANTE

HABILITATION

APPRENTISSAGE

PROFESSIONNALISATION

Objectif de formation

À l'issue de la formation, le titulaire du BTS tourisme informe et conseille les clients français et étrangers sur des prestations touristiques. Il est capable d'en finaliser la vente et d'en assurer le suivi commercial. Il crée et promeut des produits touristiques ; accueille et accompagne des touristes. Enfin il collecte, traite et diffuse l'information en lien avec le secteur du tourisme. Ce professionnel possède une culture approfondie des métiers du tourisme (connaissance du cadre organisationnel et juridique, du marché et de l'organisation touristique...). Il doit, être attentif à l'application des principes et dispositifs liés au développement durable. La maîtrise des langues étrangères constitue, compte tenu du secteur d'activité professionnel, une évidente nécessité.

Programme

Enseignements professionnels :

Tourisme et territoires :

Identifier et situer les destinations et territoires touristiques majeurs

Lire et comprendre un paysage touristique et/ou patrimonial

Caractériser les différentes formes et pratiques de tourisme et de loisirs et leurs évolutions

Gestion de la relation clientèle touristique :

Gestion de l'espace d'accueil

Conseil et vente de prestations touristiques

Suivi de la clientèle

Accompagnement des touristes

Élaboration d'une prestation touristique :

Analyse de l'activité touristique

Diagnostic stratégique d'une organisation touristique

Conception d'une prestation touristique

Diffusion d'une prestation touristique

Gestion de l'information touristique :

Veille informationnelle

Traitement de l'information

Diffusions d'informations

Conservation de l'information Atelier de professionnalisation (linguistique, pratique...)

Enseignement général :

Culture générale et expression

Communication en langue vivante étrangère :

Accueillir et prendre en charge des clients étrangers

Vendre à des clients étrangers des produits touristiques français

Vendre des produits touristiques étrangers à une clientèle français

Infos pratiques

Type de formation

Formation alternance

Public cible

Un parcours en relation avec les services, le commerce et un bon niveau en langues étrangères est un avantage.

Durée

2 Années dont 1350 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

Alternance : formation rémunérée et coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

Adresse

Site de Saint-Malo

66 avenue de Marville,
35400 Saint Malo

<https://www.fac-metiers.fr/>

Les points forts de la formation

- À l'issue de la formation, stage possible de 4 à 6 mois en Europe (ERASMUS +).
- Aménagement des parcours pour les apprentis concernés (FLE, DYS, RQTH)
- Pédagogie du théâtre pour travailler sur le savoir être en entreprise.
- Participation au challenge "24h pour entreprendre"

Les conditions d'admission

Prérequis

Être titulaire d'un baccalauréat technologique, professionnel ou général

→ Niveau d'entrée : BAC - Niveau 4

↪ Niveau de sortie : BAC+2 - Niveau 5

Modalités d'entrée

Inscription en ligne sur [PARCOURSUP](#)

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début janvier à septembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **journées portes ouvertes** le 07/12/24, le 25/01/25, le 21/03/25 et le 22/03/25.

Les sessions



Saint Malo

- Nous contacter

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Gérer la relation clientèle touristique Élaborer une prestation touristique Gérer l'information touristique

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Évaluation et contrôle en cours de formation (CCF) en centre et en entreprise. Examen en fin de formation de l'Education nationale. Le candidat bénéficie d'un suivi et d'un accompagnement en entreprise. Pas d'organisation de certification par bloc de compétences.

Modalités pédagogiques

Pédagogie de l'alternance. Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des situations réelles, pédagogie active et participative.

Perspectives métiers

Technicien d'accueil touristique, employé de loisirs ou d'attraction, agent de vente et de réservation, gestionnaire d'équipement ou de site (culturel, de loisirs ou de sport), responsable d'accueil, emplois types dans une perspective d'évolution de carrière : directeur (de centre, de camping...), responsable de site.

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 06/05/2026

Intitulé : BTS Tourisme - MINISTERE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE

Code RNCP : 37890 - JO du 24-07-2023

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Contacts



BESNARD Maud

mbsnard@fac-metiers.fr

Faculté des Métiers - CCI Ille-et-Vilaine - Campus Saint-Malo - N° SIRET 13002280900110 - N° d'activité 53351000435
66 avenue de Marville,, - 35400 Saint Malo
Tél. : 0299191520 - cci.formationcontinue@fac-metiers.fr - <https://www.fac-metiers.fr/>

CCI FORMATION
BRETAGNE