

Filmer et monter des vidéos sur son smartphone

Réaliser des vidéos pour le Web et les réseaux sociaux

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

INTER ENTREPRISE

Objectif de formation

Scénariser et produire des contenus vidéo pour le Web (site, blog, réseaux sociaux...) à l'aide de son smartphone

Programme

Préparer sa réalisation et le montage vidéo avec un smartphone

Connaître l'environnement (formats des fichiers, réseaux internet et diffusion, matériel...)

Développer la capacité à rédiger un scénario et à créer un story-board pour planifier efficacement la production vidéo.

S'équiper : smartphone et différents objectifs, stabilisateur, micro, éclairage...

Apprendre à filmer avec son smartphone

Apprendre à utiliser le mode Vidéo simple du smartphone ainsi que des applications vidéo dédiées. Maîtriser les réglages essentiels tels que l'exposition, les couleurs et la mise au point.

Exploiter les accessoires disponibles (micros, stabilisateurs et éclairages) pour optimiser la qualité des vidéos.

Développer des compétences dans les prises de vues (cadrage, composition et règles).

Savoir réaliser le montage vidéo avec des applications gratuites

Sélectionner une application de montage vidéo adaptée aux besoins.

Configurer les préférences et naviguer efficacement dans l'interface de l'application.

Importer différents types de médias (photo, audio, vidéo) dans le projet de montage.

Utiliser la table de montage pour découper, fractionner, créer des transitions et appliquer des effets visuels.

Intégrer du texte de manière efficace dans la vidéo.

Gérer les fichiers audios pour assurer une qualité sonore optimale.

Apprendre à exporter le film final et à le diffuser sur des plateformes en ligne (YouTube et un site Web...)

Mise en pratique


Appliquer les compétences acquises en réalisant une interview, un vlog et un film de présentation

Infos pratiques


 **Type de formation**

 **Public cible**


Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation et au montage vidéo avec son smartphone.

 **Durée**

14 Heures

 **Tarif(s) net de taxe**

par stagiaire 780 €

 **Adresse**

CCI Finistère - Quimper
145 avenue de Kéradennec ,
29330 Quimper

<https://www.cci-formation-bretagne.fr/finistere>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Concevoir un scénario et un story-board pour une vidéo courte destinée au Web. Filmer des séquences de qualité avec votre smartphone. Monter une vidéo dynamique avec une application gratuite. Exporter et publier votre vidéo sur une plateforme web en respectant les formats et bonnes pratiques

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en cours de formation : cas pratique et/ou quizz appliqués / et/ou travaux de sous-groupes ou individuels évalués par les intervenants.

Modalités pédagogiques

Formation dynamique et participative : apports méthodologiques suivis de nombreux cas pratiques. A partir de situations concrètes études de cas et exercices.

Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages Photoshop et nos formations en réseaux sociaux.

Date et mise à jour des informations : 28/04/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Quimper

- 1er et 2 juillet 2026 (la formation se déroulera soit au Relecq-kerhuon ou à Quimper, suivant la répartition des inscrits)
- 2 et 16 décembre 2026 (la formation se déroulera soit au Relecq-kerhuon ou à Quimper, suivant la répartition des inscrits)

Contacts



NATHALIE LE BRUN / Pierre-Yves LE GALL

formation.quimper@finistere.cci.fr

CCI Finistère Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729
145 avenue de Kéradennec ,, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 00 38 73 - entreprendre.brest@bretagne-ouest.cci.bzh - <https://www.cci-formation-bretagne.fr/finistere>



CCI FORMATION
BRETAGNE