

# Facebook et Instagram : créez vos pages pros et apprenez à les animer

de la découverte à la maîtrise en mode professionnel

PRÉSENTIEL

SUR-MESURE

## Objectif de formation

Maîtriser les fondamentaux de Facebook et Instagram. Créer ses comptes pros ou les optimiser, se créer une communauté et développer son réseau, créer des publications efficaces et les programmer.

## Programme

### Facebook et Instagram et 2025

Les chiffres clés, le fonctionnement des algorithmes, l'utilisation de Metabusiness Suite.

### Focus FACEBOOK

Comprendre et maîtriser Facebook pour développer ses relations commerciales :

Connaître sa cible et identifier ses objectifs sur Facebook

Créer ou optimiser une page, un profil, un journal, un mur, un groupe

Les incontournables pour une page claire et optimisée pour le référencement naturel

Optimiser le Messenger pro

Faire de la publicité avec Facebook Ads

Analyser ses résultats et les optimiser

### Focus INSTAGRAM

Comprendre et maîtriser Instagram pour créer une communauté :

Connaître les différents profils d'instagrameurs

Créer ou optimiser son compte pro

Maîtriser les différents types de publication : stories, stories à la une, publications, reels ...

Optimiser ses publications pour augmenter le nombre de vues : hashtags, géolocalisation ...

Faire de la publicité avec Instagram

Analyser ses résultats et les optimiser

### Metabusiness Suite

Relier 2 comptes pros : Facebook et Instagram

Créer et programmer des publications sur les 2 réseaux

Booster des publications ou créer des annonces sponsorisées

Répondre aux messages

Analyser les statistiques

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Dirigeant(e), resp. commercial et marketing, responsable de communication, assistant(e) et chargé(e) de communication, consultant(e)

### Durée

2 Jours dont 14 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

780 € par stagiaire

### Adresse

**Quimper - CFTMI/CEL**  
145 Avenue de Keradennec,  
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

## Les points forts de la formation

- Approche pratique reposant sur des exemples concrets apportés par les stagiaires.
- Cas pratiques d'entraînement, analyse des profils de chacun des participants et recommandations personnalisées.
- Identification des populations cibles et exercices de mise en relation directe, exercice de prospection en direct, création de profilages groupes lors de la formation amorçant une stratégie digitale.

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Aucun pré-requis

→ **Niveau d'entrée** : Sans niveau spécifique

# Le parcours de formation

## Objectifs pédagogiques

Savoir utiliser les réseaux sociaux pour en faire des outils de communication et de prospection efficaces. Créer une page Facebook professionnelle et un compte Instagram en mode professionnel. Découvrir les us et coutumes et ces 2 réseaux sociaux, savoir utiliser et mixer tous les types de publications (textes, images, vidéos, partages...), découvrir toutes les fonctionnalités au niveau professionnel (publicités, statistiques).

## ► PRÉSENTIEL

## Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des connaissances acquises en fin de formation

## Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et mise en pratique par exercices et cas d'entraînement, accompagnement et conseils personnalisés.

## Poursuite d'études

Cette formation peut être complétée par nos stages dédiés à la communication via les réseaux sociaux et la législation web

Date et mise à jour des informations : 10/03/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)

## Les sessions



### Quimper

- 9-16 juin 2026 (la formation se déroulera soit au Relecq-kerhuon ou à Quimper, suivant la répartition des inscrits)
- 13-20 novembre 2026 (la formation se déroulera soit au Relecq-kerhuon ou à Quimper, suivant la répartition des inscrits)

## Contacts



**NATHALIE LE BRUN / Pierre-Yves LE GALL**

[formation.quimper@finistere.cci.fr](mailto:formation.quimper@finistere.cci.fr)

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - [formation.quimper@finistere.cci.fr](mailto:formation.quimper@finistere.cci.fr) - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

