

Partez à la découverte des réseaux sociaux

SUR-MESURE

Objectif de formation

A l'issue de la formation, le participant sera capable de définir les principaux réseaux sociaux existants

Programme

Panorama des réseaux sociaux les plus utilisés

A quoi servent-ils ? Qui utilise les réseaux sociaux ?

Quels sont leurs modes de fonctionnement ?

Les règles de confidentialités (protection de la vie privée)

La sécurité sur les réseaux sociaux (réglages des paramètres)

Le vocabulaire Pour chaque réseau avantages et inconvénients et publics spécifiques

FOCUS FACEBOOK

Créer son profil / compte professionnel ou personnel ?

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques / Faire de la publicité sur Facebook

FOCUS LINKEDIN

Créer/optimiser son profil / créer une page professionnelle

Définir le contenu à publier / Identifier le réseau professionnel à développer

Développer son réseau commercial

FOCUS X (twitter)

Créer son profil/Que twitter/retweeter ?

Gérer ses abonnements et le flux d'information

Présentation des différentes fonctionnalités

FOCUS PINTEREST

Créer son profil / Compte professionnel/personnel

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques / Créer des épingles et tableaux

FOCUS INSTAGRAM

Créer son profil/Compte personnel/professionnel

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques / Créer des stories

Faire de la publicité sur instagram / Quels réseaux sociaux choisir ?

Comment créer une ligne éditorial en adéquation avec ses objectifs commerciaux, marketing et de communication ?

Définir un calendrier éditorial

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Tout public

Durée

1 jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

370 € par stagiaire

Adresse

Quimper - CFTMI/CEL
145 Avenue de Keradennec,
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



Les points forts de la formation

- Approche pratique reposant sur des exemples concrets apportés par les stagiaires.
- Certification TOSA possible.
- En 2019, 284 personnes ont bénéficié d'une certification de compétences avec le TOSA.
-

Les conditions d'admission

Prérequis

Savoir manipuler l'outil informatique, savoir naviguer sur internet et les moteurs de recherche

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Découvrir les différents réseaux sociaux (leurs usages, leurs publics, leurs finalités) - Apprendre à connaître les spécificités de chaque réseau social - Utiliser les fonctionnalités de chacun à travers des exercices - Choisir les meilleurs réseaux pour sa communication

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 15/12/2025

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Quimper

- Nous contacter

Contacts



NATHALIE LE BRUN / Pierre-Yves LE GALL

formation.quimper@finistere.cci.fr

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - formation.quimper@finistere.cci.fr - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



**CCI FORMATION
BRETAGNE**