



# Partez à la découverte des réseaux sociaux

SUR-MESURE

## Objectif de formation

A l'issue de la formation, le participant sera capable de définir les principaux réseaux sociaux existants

## ■ Programme

### Panorama des réseaux sociaux les plus utilisés

A quoi servent-ils ? Qui utilise les réseaux sociaux ?

Quels sont leurs modes de fonctionnement ?

Les règles de confidentialités (protection de la vie privée)

La sécurité sur les réseaux sociaux (réglages des paramètres)

Le vocabulaire Pour chaque réseau avantages et inconvénients et publics spécifiques

### FOCUS FACEBOOK

Créer son profil / compte professionnel ou personnel ?

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques / Faire de la publicité sur Facebook

### FOCUS LINKEDIN

Créer/optimiser son profil / créer une page professionnelle

Définir le contenu à publier / Identifier le réseau professionnel à développer

Développer son réseau commercial

### FOCUS X (twitter)

Créer son profil/Que twitter/re tweeter ?

Gérer ses abonnements et le flux d'information

Présentation des différentes fonctionnalités

### FOCUS PINTEREST

Créer son profil / Compte professionnel/personnel

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques / Créer des épingle et tableaux

### FOCUS INSTAGRAM

Créer son profil/Compte personnel/professionnel

Présentation des différentes fonctionnalités

Présentation des statistiques / Créer des stories

Faire de la publicité sur instagram / Quels réseaux sociaux choisir ?

Comment créer une ligne éditorial en adéquation avec ses objectifs commerciaux, marketing et de communication ?

Définir un calendrier éditorial

## Infos pratiques

### Type de formation

Formation continue

### Public cible

Tout public

### Durée

1 Jour dont 7 Heures en centre

### Tarif(s) net de taxe

370 € par stagiaire

### Adresse

**Quimper - CFTMI/CEL**  
145 Avenue de Keradennec,  
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



## Les points forts de la formation

- Approche pratique reposant sur des exemples concrets apportés par les stagiaires.
- Certification TOSA possible.
- En 2019, 284 personnes ont bénéficié d'une certification de compétences avec le TOSA.
-

# Les conditions d'admission

## Prérequis

Savoir manipuler l'outil informatique, savoir naviguer sur internet et les moteurs de recherche

## Le parcours de formation

### Objectifs pédagogiques

Découvrir les différents réseaux sociaux (leurs usages, leurs publics, leurs finalités) - Apprendre à connaître les spécificités de chaque réseau social - Utiliser les fonctionnalités de chacun à travers des exercices - Choisir les meilleurs réseaux pour sa communication

### Les sessions



#### Quimper

- Nous contacter

### En savoir plus

### Certification professionnelle - diplôme

Date et mise à jour des informations : 15/12/2025

*Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet [www.cci-formation-bretagne.fr](http://www.cci-formation-bretagne.fr)*



## Contacts



NATHALIE LE BRUN / Pierre-Yves LE GALL

formation.quimper@finistere.cci.fr

CFTMI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029 - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - formation.quimper@finistere.cci.fr - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

CCI FORMATION  
BRETAGNE