



Communiquer de manière optimale sur les réseaux sociaux (immobilier)

Objectif de formation

Seulement 10% de vos abonnés des réseaux sociaux voient naturellement vos publications ! Comment capter de nouveaux followers, créer de l'engagement sur vos publications et transformer vos abonnés en futurs client !

Programme

Comment fonctionnent les algorithmes des réseaux sociaux ? Quelles sont leurs évolutions ? Récapitulatif des différentes fonctionnalités de ces réseaux.

1 - Optimiser ses comptes Facebook, Instagram

- Audit sur la page :

- En 10 points clés, nous vérifions que votre page Facebook et votre compte Instagram sont bien conçus pour être bien référencé et bien refléter l'image de l'entreprise.
- Relier les 2 comptes pour utiliser MetaBusiness : l'outil des community managers

2 - Augmenter sa communauté et booster la prise de contacts

- Quelle est votre cible ? Acheteurs, vendeurs : création de persona marketing pour mieux les connaître et mieux communiquer avec eux.
- Techniques pour augmenter sa communauté
 - ✦ Mode gratuit : fonctionnalités, rédaction optimale des publications
 - ✦ Mode payant : création de publicité sur Facebook et Instagram

Infos pratiques

Type de formation

Formation continue

Public cible

Toute personne travaillant dans le domaine de l'immobilier

Durée

1 jour dont 7 Heures en centre

Tarif(s) net de taxe

375 € par stagiaire

Adresse

Quimper - CFTMI/CEL
145 Avenue de Keradennec,
CS 76029,

29330 Quimper

<https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>

Les conditions d'admission

Prérequis

Aucun pré-requis

Le parcours de formation

Objectifs pédagogiques

Maîtriser Facebook et Instagram afin de répondre à ses objectifs de communication et développer son activité

► PRÉSENTIEL

Modalités d'évaluations

Dans le cadre de notre process qualité, évaluation systématique des éléments acquis en cours de formation : cas pratique et/ou quizz appliqués / et/ou travaux de sous-groupes ou individuels évalués par les intervenants.

Modalités pédagogiques

Formation dynamique et participative : apports méthodologiques suivis de nombreux cas pratiques. A partir de situations concrètes études de cas et exercices.

Date et mise à jour des informations : 20/04/2026

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.cci-formation-bretagne.fr

Les sessions



Quimper

- Nous contacter

Contacts



CREIGNOU Julien

julien.creignou@formation.bretagne-ouest.cci.bzh

CFMTI/CEL Quimper - N° SIRET 130 022 932 00326 - N° d'activité 53290897729

145 Avenue de Keradennec, CS 76029, - 29330 Quimper

Tél. : 02 98 98 29 78 - formation.quimper@finistere.cci.fr - <https://cci-formation-bretagne.fr/finistere>



CCI FORMATION
BRETAGNE